Twitter va lancer des pages pour les entreprises, à l’instar des fan pages sur Facebook ou des pages Google+.
Les marques pourront personnaliser leur page via un logo et un texte de présentation de plus grande taille présents dans le header de la page.
De grandes entreprises américaines testent déjà ce service grâce à un partenariat avec Twitter.
Pages disponibles sous 3 semaines….

httpv://www.youtube.com/watch?v=0qqDy5BmYKE&feature=player_embedded