Le réseau social de Google s’ouvre enfin aux entreprises afin qu’elles affichent leurs marques mais les contraintes graphico-techniques limitent un peu la créativité des équipes.
Mashable nous propose un peu de créativité…
Plus d’infos : https://mashable.com/2011/10/22/what-Google-brand-pages-could-look-like-pics/#31025Starbucks