L’optimisation de votre site web est cruciale pour obtenir une bonne visibilité en ligne et attirer davantage de visiteurs. C’est pourquoi ***EXPERTISME*** vous sensibilise sur l’importance de réaliser un audit technique et SEO, et comment cela peut transformer votre présence en ligne.

Pourquoi un Audit Technique et SEO est-il Essentiel ?

Un audit technique révèle les aspects cachés de votre site, tels que :

- les erreurs de crawl,
- les problèmes d’indexation,
- la vitesse de chargement,
- et bien plus encore.

Cela garantit que votre site est accessible aux moteurs de recherche et offre une expérience utilisateur optimale.
Face à l’évolution rapide des critères d’indexation et de référencement et l’introduction de Google Search Essentials (SGE) en 2024, l’adaptation de votre site aux dernières normes est cruciale pour assurer une visibilité maximale.
Pour cela, il est nécéssaire d’effectuer un audit technique de votre site Internet, vous permettant de rester aligné sur ces nouvelles directives et de vous donner les clés pour optimiser votre présence en ligne.

Le SEO : L’outil marketing le plus efficace d’une entreprise.

Être présent sur les 3 premiers résultats sur Google vous permet de capter environ 75% des clics, laissant moins de 1% pour les pages suivantes. Un classement en haut de la première page est donc essentiel pour augmenter significativement votre trafic.
Optimiser votre référencement peut abaisser les coûts d’acquisition de 87.41% comparé aux stratégies SEA, prouvant l’efficacité et la rentabilité du SEO sur le long terme.
Notre Audit SEO passe au crible tous les indicateurs du référencement naturel :

- **Performance Technique** : Évaluation de la vitesse de chargement, de la sécurité et de l’architecture de votre site.
- **Optimisation On-Page** : Analyse des balises de titre, méta-descriptions et de la structure HTML pour une indexation optimale.
- **Stratégie de Contenu** : Vérification de la qualité, la pertinence et l’intégration stratégique des mots-clés.
- **Facteurs Off-Page** : Étude du profil de backlink et de l’autorité de domaine pour un référencement naturel renforcé.

L’objectif de l’Audit est d’identifier les freins au bon classement de votre site et fournir des recommandations précises pour améliorer sa visibilité et son positionnement. Au terme de l’audit, un rapport détaillé mettra en évidence les améliorations essentielles à une optimisation SEO Complète de votre site internet.

Un site Internet optimisé est un investissement rentable à long terme qui vous offre la possibilité d’accroître votre visibilité et d’optimiser vos conversions.

Notre expertise en création et en refonte de sites nous permet de vous conseiller, de vous orienter, et de sélectionner la solution technique la plus adaptée à vos besoins :

Nous maîtrisons aussi bien le design front-end de site web que l’ensemble des fonctionnalités de backoffice (back-end).

Après analyse de votre cahier des charges et de vos données, notre équipe vous proposera la solution la plus adaptée à vos besoins client et à votre domaine d’activité, qu’il s’agisse d’un site institutionnel, ou d’une boutique en ligne.

Nous réalisons le travail de votre site sur les plateformes les plus populaires :

- WordPress,
- PrestaShop,
- WooCommerce,
- Shopify,
- Magento

- …

Un site Internet bien optimisé est la clé pour :

- attirer plus de visiteurs,
- augmenter les conversions,
- renforcer votre marque,
- rester compétitif dans votre secteur.

N’hésitez pas à nous contacter pour avoir plus d’informations sur notre Prestation d’Audit Technique et SEO.
Optez pour l’optimisation de votre site Internet avec un audit technique et SEO complet et bénéficiez des conseils de nos Experts sur l’optimisation de votre présence en ligne.