Balumpa, l'expert en sorties géo-socialisées, réalise une levée de fonds de 200 000 €. Moins d'un an après son lancement en version bêta, le site de sorties géolocalisées Balumpa.com vient de conclure un premier tour de table qui lui a permis de récolter cet argent auprès de OSEO Nord-Pas de Calais, un partenaire bancaire et un investisseur privé.

Après avoir testé avec succès son concept dans la métropole lilloise, Balumpa entame un nouveau virage et pense déjà à l'international.

Ce financement permettra à la start-up de financer son développement à l'échelle nationale et internationale : 18 métropoles françaises et la ville de Bruxelles. Il permettra également de lancer une nouvelle application iPhone donnant tout son sens au concept de géo-socialisation.

Le modèle Balumpa repose sur le concept SoLoMo, car au-delà du phénomène de mode qu'il génère, le SoLoMo fait partie de son ADN.

- **Social :** les sorties sont recommandées, échangées et partagées par les internautes et mobinautes eux-mêmes, elles sont donc enrichies par les utilisateurs. Le User Generated Content (UGC) prend tout son sens.
- **Local :** toutes les sorties sont géolocalisées. Hyper-local et instantané, Balumpa.com permet de découvrir les sorties à la dernière minute et autour de soi.
- **Mobile :** Balumpa exploite à fond les possibilités du mobile car sont disponibles : un site Internet mobile ainsi des applications iPhone et Android. Bientôt, où que l'on soit, on pourra trouver une idée de sorties à portée de doigts.

Tous les types de sortie sont disponibles sur Balumpa**,** un service issu de l'incubateur du pôle d'excellence EuraTechnologies de Lille**.**