EXPERTISME
Organisme de formation

E-marketing

FORMATION BRAND MARKETING : MAÎTRISER LES NOUVEAUX FORMATS DE CONTENU

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : EMKG-4800
Durée : 14 heures soit 2 jours
Tarif formation individuelle : 2600 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation Brand marketing : Maîtriser les nouveaux formats de contenu

Vous souhaitez acquérir de nouvelles compétences pour innover dans la création de votre contenu de marketing digital ?

Dans le paysage des affaires actuel, le numérique joue un rôle essentiel dans la façon dont les entreprises

interagissent avec leurs clients et prospects. Les outils de communication en ligne, les plateformes de vidéoconférence et les médias sociaux ont considérablement modifié la manière dont les marques s'adressent aux consommateurs. Aujourd'hui, savoir construire et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital demande des compétences spécifiques et constituent un réel atout sur le marché du travail.

Vous souhaitez mieux maîtriser les nouveaux formats pour moderniser votre stratégie de marketing digital ? Suivre notre formation vous apprendra à développer la visibilité et la notoriété de votre marque, à comprendre les enjeux du brand content ou encore à gérer la production de contenus.

Avec ***Expertisme***, Organisme de formations Certifié Qualiopi, apprenez à adapter les contenus aux objectifs marketing et commerciaux. Notre formateur Expert Métier vous donnera toutes les clés qui vous permettront de créer des campagnes de marketing digital efficace avec les nouveaux formats de contenus qui fonctionnent le mieux aujourd'hui.

Prêt à propulser votre entreprise, votre marque, vos produits ou services vers de nouveaux sommets grâce au contenu ? Suivez notre formation sur le brand content marketing dès maintenant ! Obtenez les connaissances, les stratégies et les outils dont vous avez besoin pour créer un contenu captivant, bâtir une communauté engagée et transformer votre public en ambassadeurs fidèles.

Ne laissez pas cette opportunité passer : inscrivez-vous dès aujourd'hui et commencez à forger l'avenir de votre marque avec un contenu qui se démarque !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux responsables, chefs de projet et chargés de marketing, aux responsable/chefs de marque, brand content manager et social media manager.

Objectifs de la formation

- Connaitre et cartographier l'ensemble des formats de contenus disponibles
- Comprendre les enjeux du brand content
- Gérer la production de contenus

Programme de la formation

1. QU'EST-CE QUE LE BRAND CONTENT ?

- Définition, caractéristiques et enjeux du brand content marketing
- Quelle utilité pour la marque et le consommateur ?
- Les spécificités et les usages du brand content marketing
- Les atouts d'un brand content marketing efficace ou comment passer du « marketing de l'interruption » au « marketing de l'attention » : authenticité, sincérité, vérité, crédibilité, personnalisation, création d'une communauté
- Les différents types de contenu

2. LES FACTEURS CLES POUR METTRE EN PLACE UN BRAND CONTENT MARKETING EFFICACE

- Définir ses objectifs en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et les besoins et attentes des consommateurs/clients potentiels
- Le concept de « territoire de contenus »
- Définir une cartographie des contenus
- Concevoir des contenus pour informer, éduquer sur son offre, faire adhérer à sa marque et améliorer l'expérience client

3. METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER SA STRATEGIE DE CONTENU

- Quel média ? : sélectionner les canaux de diffusion adaptés

- Déployer sa stratégie de contenu : rédiger, piloter et programmer la diffusion des contenus

4. MESURER LES RESULTATS ET OPTIMISER L'EFFICACITE DE LA STRATEGIE BRAND CONTENT MARKETING

- Définir le budget, les objectifs, les intervenants internes et externes : concevoir un plan marketing de contenus et un planning de publication
- Mesurer la performance des contenus : indicateurs et tableau de bord
- Estimer le retour sur investissement

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Maitriser les bases du marketing digital et la production de contenus digitaux.
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

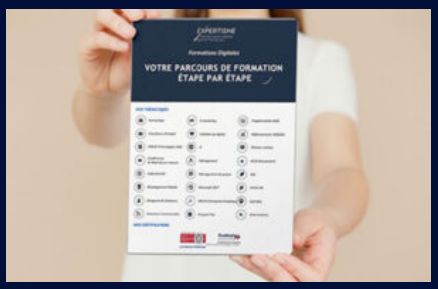
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-brand-marketing-maitriser-les-nouveaux-formats-de-contenu/