EXPERTISME
Organisme de formation

Plateformes Emailing

FORMATION KLAVIYO : MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : PLATDIG-9
Durée : 7 heures soit 1 jour
Tarif formation individuelle : 1150 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation Klaviyo : Maîtriser les bonnes pratiques

Vous avez un site e-Commerce sur Shopify ou Prestashop ou l'une des plateformes e-commerce du marché et souhaitez optimiser votre marketing numérique ? Vous utilisez Klaviyo comme solution d'email Marketing et souhaitez approfondir vos connaissances et votre usage quotidien ?

Maîtriser la communication en ligne est essentielle pour toute entreprise souhaitant améliorer ses performances et s'engager de manière significative avec sa clientèle. C'est dans cette optique que nous présentons notre

formation dédiée à Klaviyo, une plateforme puissante conçue pour révolutionner votre stratégie de marketing par email et SMS. Cette formation est spécialement conçue pour les professionnels du marketing et les entrepreneurs désireux de tirer pleinement parti des capacités de Klaviyo.

Notre programme de formation est structuré en deux segments principaux, couvrant à la fois les aspects analytiques et pratiques de la gestion de campagnes marketing optimisée avec Klaviyo.

Vous découvrirez comment exploiter les outils d'analyse de Klaviyo, pour évaluer avec précision les performances de vos campagnes. Vous apprendrez à créer des rapports personnalisés qui mettent en lumière les indicateurs clés de performance (KPIs), essentiels à l'optimisation de vos efforts marketing. À travers une approche pratique, vous découvrirez comment interpréter les données pour identifier les tendances et les opportunités, et mettre en place une stratégie de reporting efficace pour surveiller continuellement l'efficacité de vos campagnes.

Vous serez également accompagné durant cette formation sur la création et la personnalisation de newsletters efficaces : un pilier central de notre formation. Vous apprendrez à utiliser les tests A/B, l'intégration de coupons dynamiques et l'optimisation de vos newsletters avec des blocs de produits. Nous aborderons également des techniques avancées telles que l'utilisation de blocs show/hide pour une personnalisation accrue et l'intégration de liens personnalisés pour maximiser l'engagement.

Besoins d'aller plus loin dans l'usage des outils de marketing automation proposés par Klaviyo ? Les "Flows" de Klaviyo, sont des séquences automatisées qui permettent une communication ciblée et opportune avec votre audience. Vous apprendrez à utiliser ces flows pour des événements clés, optimiser vos messages avec des tests A/B, et personnaliser vos communications pour différents segments d'audience.

Klaviyo n'est pas qu'un simple outil d'envoi d'email. La plateforme offre de nombreux outils permettant une gestion efficace de vos contacts. Maitriser votre base contacts est crucial pour le succès de toute campagne marketing. Notre formation vous apporte les compétences nécessaires pour créer des segments pertinents, utiliser des statistiques prédictives pour affiner votre ciblage et capturer de nouveaux contacts qualifiés à travers des pop-up et formulaires optimisés.

Cette formation proposée par ***Expertisme***, Organisme de formations certifié QUALIOPI est animée par un Formateur Expert Métier. Nous vous offrons une opportunité d'acquérir des compétences pratiques et d'appliquer des stratégies éprouvées pour améliorer l'engagement et la conversion à travers vos campagnes de marketing par email. Que vous soyez à la tête d'une startup ou d'une entreprise établie, notre formation vous fournira les outils et la confiance nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel de Klaviyo.

Préparez-vous à transformer votre approche du marketing numérique avec notre formation Klaviyo. Inscrivez-vous dès aujourd'hui et commencez à faire passer vos campagnes au niveau supérieur !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant un emploi dans le domaine du digital, de la communication et/ou du marketing, tels qu'un Community Manager, Social media manager, Chargé de communication, Responsable communication & marketing ou Chef de projet web (liste non exhaustive).

Objectifs

- Concevoir une newsletter efficace sur Klaviyo
- Apprendre à analyser et à effectuer un reporting avec les outils d'analyses de Klaviyo
- Analyser les KPI clés
- Mettre en place une stratégie de reporting pour surveiller l'efficacité des campagnes
- Comprendre et utiliser les Flows actuels
- Créer et gérer des listes de contacts, segmenter ses contacts

Programme de la formation Klaviyo

1. CAMPAGNES : NEWSLETTERS

- Création et personnalisation de newsletters
- Utilisation de Tests A/B

- Utilisation des Coupons dynamiques
- Utilisation des Blocs de produits pour optimiser les newsletters.
- Utilisation des blocs show/hide pour personnaliser les newsletters.
- Utilisation des liens personnalisés liés au pop-up avec des coupons.

2. ANALYSE ET REPORTING DE CAMPAGNES

- Utilisation des outils d'analyse de Klaviyo pour évaluer les performances globales des campagnes.
- Création de rapports personnalisés pour suivre et analyser les KPIs clés.
- Interprétation des données pour identifier les tendances, et les opportunités d'optimisation.
- Mise en place d'une stratégie de reporting régulière pour surveiller l'efficacité des campagnes.

3. LES FLOWS : LE MARKETING AUTOMATION SUR KLAVIYO

- Compréhension et utilisation des Flows actuels
- Utilisation des Tests A/B pour optimiser les Flows
- Utilisation des blocs de flows pour personnaliser pour d'événements clés.

4. GESTION DE LA BASE DE CONTACTS : LISTES / SEGMENTS

- Création de segments
- Utilisation de statistiques prédictives pour construire des segments
- Utilisation des Pop-up et des formulaires pour capturer de nouveaux contacts qualifiés.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un compte Klaviyo et un site E-commerce
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

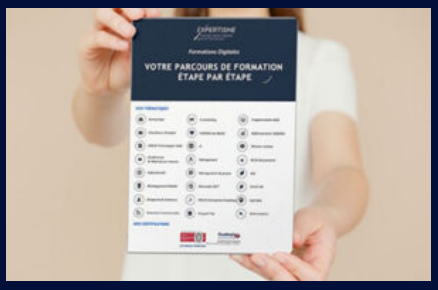
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation : https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-klaviyo-maitriser-les-bonnes-pratiques/