Si vous cherchez à convertir davantage de prospects, une Landing Page est un levier puissant.

Encore faut-il savoir comment la concevoir ! De sa définition à son évaluation, découvrez ce que peut vous apporter ce type de formation.

Qu'est-ce qu'une Landing Page ?

Une Landing Page est une page d'atterrissage sur votre site web, qui présente votre offre à vos visiteurs. Elle est essentielle dans une bonne stratégie d'inboud marketing. Pour la réussir, il est impératif de cerner les motivations de votre persona et de développer votre discours commercial.

Elle repose aussi sur une méthodologie précise. Suivre une formation digitale dédiée est la meilleure façon de se l'approprier avec succès !

Améliorer son taux de conversion

Consacrée à un produit ou à un service, la Landing Page n'est pas une simple présentation. En effet, son objectif principal est d'inciter vos visiteurs à effectuer une action. Il s'agit donc d'augmenter votre taux de conversion, grâce à :

- Une excellente connaissance du marché
- L'utilisation appropriée d'émotions
- Un appel à l'action clair et pertinent

Les bénéfices d'une formation sur la création de Landing Pages

Une formation sur les Landing Pages commerciales permet d'acquérir un ensemble de bonnes pratiques. C'est l'occasion d'en savoir plus sur l'expérience utilisateur et le fonctionnement des entonnoirs de conversion.

Elle aborde à la fois la création, l'amélioration et l'évaluation de votre page. Enfin, vous êtes suivi pendant 12 mois par un formateur pour consolider vos acquis.

Ce temps d'apprentissage se veut donc à la fois théorique et pratique, pour une mise en place rapide et opérationnelle.

> ***« Le suivi d'une formation sur la création de Landing Pages est la garantie d'une bonne maîtrise du processus nécessaire et d'une mise en œuvre efficace. »***

Créer sa Landing Page

La conception commence par la définition du type de page et de son but. Chacune doit effectivement se focaliser sur un seul objectif.

Celui-ci sera différent, selon qu'il s'agit d'une Landing Page produit ou classique. Il doit être cohérent, car tous les éléments utilisés vont venir le nourrir.

Il vous faudra ensuite affiner votre proposition de valeur et insérer un Call-To-Action percutant. Au cours d'une formation, vous verrez aussi les outils nécessaires à la création, depuis les CMS jusqu'aux solutions payantes.

Une formation sur les Landing Page aborde tous les aspects nécessaires à sa conception, d'un point de vue :

- **Psychologique**
- **Commerciale**
- **Et technique**

Pour être pleinement efficace, votre formation doit s'appuyer sur vos besoins et votre expérience, de façon à vous proposer un apprentissage personnalisé qui réponde à vos attentes.

Suivre et analyser vos statistiques

La performance d'une Landing Page fait l'objet d'un suivi régulier, afin d'analyser ses forces et ses faiblesses. Pour déterminer ce qui fonctionne le mieux, vous pouvez utiliser l'AB testing.

Ce process compare deux versions légèrement différentes de la même page pour déterminer la plus percutante. Différents outils existent pour l'appliquer facilement, comme Google Optimize.

Vous devrez également suivre vos statistiques, par exemple à l'aide de Google Analytics, ou Matomo.

Notre catalogue de formations

Reconnue comme organisme de formation, l'agence Expertisme est certifiée Qualiopi par le Bureau Veritas.

Notre équipe de formateurs agréés vous propose de nombreuses formations en webmarketing, pour :

- Créer son site WordPress
- Construire une stratégie de conquête commerciale sur le web
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

L'avis de l'Expert

Une Landing Page est un outil puissant en termes de conversion.
Pour bien la concevoir à tous niveaux, et la suivre efficacement, une formation complète est nécessaire.
Vous désirez planifier une session au sein de votre entreprise ? Contactez-nous pour obtenir un devis.