Vous envisagez de passer sous PrestaShop ?

Intuitive, cette plateforme française présente de nombreux avantages pour les boutiques en ligne.

Découvrez dès à présent comment réussir votre migration vers PrestaShop.

Comment migrer efficacement son site e-commerce existant vers PrestaShop ?

La clé d'une migration réussie réside dans la phase de préparation.

Chaque étape doit être planifiée dans les détails. Cela demande à la fois d'analyser l'environnement du site web, mais aussi d'estimer précisément le temps de travail requis. Selon l'importance de votre boutique en ligne, plusieurs jours peuvent être nécessaires.

Il faut alors déterminer le moment idéal pour effectuer la migration. Celui-ci sera forcément en-dehors des périodes de forte activité, afin de limiter le dérangement occasionné.

Les enjeux d'une migration de site e-commerce

Une migration représente un véritable projet à part entière pour votre site web.

C'est l'occasion de profiter de nouvelles fonctionnalités pour la gestion de la base clients ou le référencement.

PrestaShop propose ainsi une navigation à facettes ou un module de réassurance destiné à améliorer le processus d'achat. Cependant, une migration est aussi l'occasion de mener une réflexion approfondie au sujet :

- Des évolutions souhaitées à court ou moyen terme
- De la mise en place d'un blog, alimenté régulièrement
- De l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX)
- De la création d'une version mobile responsive

Protéger les données au cours de la migration

Une fois le projet bien jalonné, vous disposerez d'un inventaire de tous les éléments que vous souhaitez conserver : données clients, produits, etc.

Afin de limiter la perte d'informations au maximum, il est essentiel de respecter l'ordre des étapes.

L'export de données doit notamment respecter une certaine logique.

Pour cela, PrestaShop met à votre disposition des outils de sauvegarde et de test afin de sécuriser chaque phase de la migration et corriger les erreurs au fur et à mesure.

Toutefois, l'intervention d'un professionnel qualifié est recommandée.

> ***« PrestaShop assure un import de données sécurisé pour la migration de votre site e-commerce. »***

L'importance de l'outil de migration

Lors d'une migration, certaines tâches peuvent être automatisées.

C'est le cas, par exemple, pour la récupération des fiches produits. Afin d'aider ses clients dans le transfert de

leur boutique en ligne, PrestaShop a mis au point des modules de migration.

Ceux-ci sont disponibles sur la plateforme Addons PrestaShop.

Plusieurs versions sont proposées, selon votre projet, votre budget et vos objectifs. L'un des plus performants, Migration Pro, couvre la migration vers PrestaShop depuis de nombreuses plateformes :

- Shopify
- Magento
- OsCommerce
- WooCommerce
- Virtue Mart

Les modules de PrestaShop permettent de gérer une migration de manière personnalisée et efficace.

PrestaShop : simplicité et ergonomie

Open source, la plateforme PrestaShop est réputée pour sa simplicité d'utilisation.

Son interface intuitive est facilement prise en main par les responsables e-commerce. Elle présente un large choix d'options et de thèmes, pour une personnalisation complète.

PrestaShop offre ainsi une solution e-commerce idéale, y compris pour les débutants.
Ses autres points forts sont :

- Une bonne visibilité pour vos produits
- Une gestion quotidienne ergonomique
- Un back-office facilité, y compris sur mobile

Un accompagnement personnalisé pour votre migration vers PrestaShop

Si PrestaShop est facile à manipuler, une migration de données reste un chantier technique. Notre agence digitale vous propose donc :

- La création ou la refonte complète de votre site e-commerce, intégrant la migration de données
- Une formation « Comment maximiser le référencement de son site e-commerce»

L'avis de l'expert en solutions e-commerce

Le projet d'une migration en e-commerce nécessite une préparation importante : Design, fonctionnalités, référencement, webmarketing, …
Pour mener ce projet avec sérénité et professionnalisme, les conseils d'Experts sont primordiaux.
Et si nous discutions ensemble de votre future boutique en ligne ?