

Facebook, Instagram, Tiktok...

Promouvoir son entreprise sur les réseaux sociaux est devenu une étape incontournable.

Ces réseaux sont effectivement des leviers efficaces pour augmenter son trafic ou ses ventes.

Encore faut-il savoir comment mener une campagne en ligne...

Et si vous saisissez cette opportunité avec une formation Social Ads ?

Pourquoi suivre une formation en social ads ?

Sur le web, la visibilité est un élément-clé de la réussite de votre entreprise. Si le référencement naturel est une source de trafic importante, les réseaux sociaux sont devenus inévitables. Grâce à eux, vous pouvez toucher une audience plus large et la fidéliser. Suivre une formation en Social Ads permet de maîtriser les enjeux de ces réseaux. Vous apprendrez à créer des supports publicitaires efficaces pour votre marque. Vous aurez également les outils pour suivre vos performances et optimiser vos campagnes en ligne.

Augmenter sa visibilité grâce aux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des plateformes permettant d'interagir avec des contacts virtuels. Pour les professionnels, ils constituent une excellente vitrine. Ils donnent la possibilité de :

- Faire connaître vos produits ou services
- Annoncer vos événements
- Communiquer sur vos valeurs

Les contenus publiés y sont disponibles en continu.

Leur partage favorise les interactions entre les personnes et développe votre notoriété.

Choisir des réseaux sociaux pertinents pour votre business

Chaque réseau social possède ses propres codes. Une formation en Social Ads vous aide à déterminer lesquels vous seront utiles.

Ce choix s'opère en fonction de votre persona et de vos objectifs. Par exemple, Facebook touche majoritairement les 18-29 ans, là où LinkedIn vise plutôt les 30-49 ans.

Bâtir sa présence sur les réseaux sociaux s'inscrit dans une stratégie globale. Le profil de votre public-cible déterminera les sites sur lesquels vous devrez travailler.

Avec l'aide d'un Formateur, vous serez à même de définir vos priorités.

« Le profil de l'utilisateur est un facteur important dans une stratégie social media, y compris dans l'élaboration de campagnes publicitaires »

Concevoir des publicités qui convertissent

Que ce soit sur Facebook ou sur Tiktok, les meilleures publicités sont les plus simples. Pour cela, chacune doit :

- Surprendre le lecteur
- Marquer sa mémoire
- Être comprise
- Correspondre au positionnement de l'entreprise

Surtout, elle doit cibler un seul message ou une seule offre. Dans le cas contraire, elle perd de son impact.

Sur les réseaux sociaux, bien concevoir sa publicité est essentiel pour transformer l'internaute en client.

Social ads : Maîtrisez les indicateurs de performance

L'agence Expertisme est un organisme datadocké, certifié par le Bureau Veritas pour la formation professionnelle.

Nos formations sont donc éligibles à une prise en charge par les OPCO et OPACIF.

Elles peuvent être suivies dans le cadre du Compte Personnel de Formations (CPF). En voici quelques-unes liées à la question des Social Ads :

- Une formation Facebook et Instagram Ads
- Une formation LinkedIn Ads
- Une formation Twitter Ads
- Une formation Tiktok Ads

Apprendre à se servir des indicateurs de performance des réseaux sociaux vous permet de gagner en efficacité pour vos prochaines campagnes Social Ads.

Vous cherchez une formation en social ads ?

L'agence Expertisme met à votre disposition un grand choix de prestations pour votre boutique en ligne :

- La création d'un site internet sur-mesure sous WooCommerce
- Une formation SEO orientée e-commerce
- Une formation pour apprendre à mesurer son audience avec Piwik/ Matomo

L'avis de l'Expert Social ads



Suivre une formation Social Ads est fortement conseillé pour maximiser sa présence sur les réseaux sociaux. C'est le meilleur moyen d'appréhender toutes les phases d'une campagne publicitaire, y compris ses retombées. Et si on discutait de votre stratégie social media ?

Pour en savoir plus sur les fonctionnalités proposées ou sur les modes d'hébergement d'un e-commerce, contactez notre équipe de professionnels !