Expertisme récompensé pour l'opération de Mailing Vocal mise en place pour le Groupe Partouche à l'occasion du Vendredi 13 Mars 2015 par les Trophées Marketing !

Les Trophées Marketing

La remise des **trophées marketing** est l'événement professionnel dédié aux **agences de marketing et de communication** porteurs de travaux novateurs pour le compte de leurs clients.
L'objectif de cette manifestation est de permettre aux acteurs du secteur marketing d'exposer leurs actions marketing, tout en mettant en avant les échanges et le networking entre professionnels lors de la soirée de remise des prix.
La session 2015 s'est déroulée le 21 mai dernier à Paris.

L'événement comporte 6 catégories, dont le "**Marketing Mobile**" où EXPERT is Me à été nominée. Cette catégorie récompense les campagnes de marketing les plus innovantes, les plus novatrices et les plus originales sur le mobile.
Ainsi, Expertisme a été récompensée pour les résultats des 41 campagnes de **marketing vocal direct répondeur** visant à fidéliser les clients du Groupe Partouche et à augmenter le chiffre d'affaires du groupe.

La campagne de marketing pour le Groupe Partouche

Problématique :

Générer du trafic dans les casinos sur la **cible des clients fidèles** « Players Plus », **ambassadeurs et séniors.**

Objectifs :

- **Récompenser** les clients fidèles et actifs
- **Augmenter** la durée de jeu
- **Booster** la fréquentation
- **Augmenter le chiffre d'affaires « Jeu »**

Déroulement de la campagne marketing mobile :

- **Enregistrement** par chacun des directeurs de casino d'un **message vocal personnalisé**
- **Envoi automatique** des messages vocaux directement **sur le répondeur des mobiles sans sonnerie préalable (MVDR)** via la plateforme en mode **SaaS** d'Expertisme

Résultats :

L'opération a été lancée sur les **41 casinos** à l'occasion du Vendredi 13 Mars. Sur les **29 781 clients ciblés** et adressés par message vocal, **7 717 clients sont venus dans les casinos** pour bénéficier de leur offre de 13€ de crédits de jeu.

- **Taux de retour** global s'élève à **25,91%**
- **Fréquentation : + 12,02%** vs N-1
- **Gains casinos : + de 8% de gains** supplémentaires vs M-1
- **Encartage : + 50% de nouveaux adhérents au programme de fidélité** sur la période vs N-1

1 client sur 3 est venu au casino !

1. Palavas (38,86%) : 634 clients ciblés, 221 clients sont venus.

2. Saint Armand (33,21%) : 2975 clients ciblés, 988 clients sont venus.

3. Gréoux (31,88%) : 298 clients ciblés, 95 clients sont venus.

Revoir la campagne de marketing en VIDEO :

[embedyt] https://www.youtube.com/watch?v=2MO-j75E3pA[/embedyt]

Les Campagnes Vocales et SMS font partie des Prestations proposées par EXPERT is Me :
Web design et Web développement, Référencement naturel, Tracking et retargeting BtoB, Réseaux Sociaux, e-réputation…

Vous souhaitez en savoir plus ?
N’hésitez pas à nous contacter au 01 42 66 36 42 ou par mail : contact[at]expertisme.com