Connaissez-vous les dernières tendances en référencement naturel ?

Pour maintenir votre position sur les moteurs de recherche, adapter votre stratégie est essentiel. Découvrez tout de suite comment gagner en visibilité grâce aux tendances SEO 2020.

Le référencement naturel en 2020 en 5 axes de développement

Chaque année, le référencement naturel évolue, et ses résultats avec lui.

Votre site est donc susceptible d'être impacté par ces changements et de perdre en visibilité. Pour éviter ces désagréments, il est donc nécessaire de réévaluer régulièrement votre stratégie SEO. En 2020, ces tendances concernent :

- La mise à jour Google BERT
- La recherche vocale
- La structure EAT
- Le temps de chargement des images sur mobile
- Google Discover

Une intelligence artificielle au service de l'utilisateur

Les moteurs de recherche travaillent en permanence à améliorer leurs réponses aux besoins des internautes.

Google Discover, lancé en 2018, propose ainsi des contenus personnalisés aux internautes, d'après leur historique de recherche. De même, la firme américaine a effectué une mise à jour de ses algorithmes en octobre 2019.

Baptisée BERT, elle vise à mieux comprendre le langage naturel. Le développement de la recherche vocale va dans le même sens. En 2018, plus de 35 % des Millenials l'utilisaient régulièrement. Il est donc essentiel de repenser votre stratégie en référencement naturel en fonction des évolutions en cours.

Adapter sa stratégie en référencement

Pour faire le point sur les forces et les faiblesses de votre site, rien ne vaut un audit SEO.

Là, un professionnel se chargera d'une analyse technique révélant des pistes d'amélioration. Votre agence digitale peut également vous fournir du contenu de qualité et vous tenir au courant des nouvelles pratiques à appliquer.

> **« Se tenir informé des dernières tendances en SEO et les traduire dans sa propre stratégie sont les garanties d'une bonne visibilité sur les moteurs de recherche. »**

Miser sur davantage de contenus de qualité

Le **concept d'EAT** est développé par Google depuis plusieurs années.

Il s'agit d'une liste de critères à respecter pour des contenus encore plus riches et pertinents. En 2018, la firme américaine a établi des consignes visant à évaluer, pour chaque site :

- Son Expertise
- Son Autorité
- Sa Fiabilité (Trustworthiness)

En fonction de votre thématique, les aspects observés seront différents. Toutefois, un point reste certain : les sites répondant aux critères des *Quality Raters* seront davantage mis en avant par le moteur de recherche.

En intégrant les structures E_A_T à votre stratégie marketing, vous gagnerez à la fois visibilité et audience qualifiée.

L’indexation mobile, bientôt incoutournable

À l’automne 2020, Google compte passer totalement à l’indexation mobile des recherches.

Les sites devront donc être pleinement *responsive* pour espérer figurer dans les premiers résultats de recherche ! Le format WebP est tout indiqué pour améliorer la compression des images.

La rapidité du temps de chargement des images est un élément-clé du SEO en 2020.

Bien optimisées, les images d’un site permettent également :

- D’apparaître sur Google Images
- D’attirer davantage de visiteurs
- D’améliorer le SEO global du site

Adapter les tendances du référencement à votre stratégie digitale

L’équipe d’Expertisme vous accompagne dans la définition et la mise en place d’une stratégie SEO durable *via* :

- Des formations sur l’optimisation du référencement naturel ou sur la rédaction web SEO ;
- Des prestations, avec notamment la réalisation d’audits techniques.

L’avis de l’expert en référencement

Les tendances SEO 2020 marquent clairement l’évolution vers des contenus de meilleure qualité, adaptés au langage naturel. Le concept d’EAT est de plus en plus présent au coeur de l’algorithme de Google depuis l’arrivée de Google.

Toutes sont des opportunités à saisir pour améliorer la présence en ligne de votre entreprise.

Contactez-nous pour plus d’informations sur les nouveautés SEO à venir.