“45% des recruteurs fouillent les réseaux sociaux s’ils projettent de recruter un candidat. Une pratique qui en défavoriserait plus d’un”. ***Le FIGARO 8/09/2010***

“Pour un poste de management, il est important qu’une personne ait une vitrine. Dans le cas contraire, c’est mauvais signe !”, DRH interrogé par l’AFP” *AFP 23/01/2009*

“Si j’ai deux candidats en face de moi, l’un avec des articles sur Google et l’autre non, mon intérêt va être fortement tourné vers le premier”, renchérit M. Verdier, chasseur de têtes au cabinet 1.001 Talents