

**Le nombre de sites e-commerce ne faisant que croître, l'augmentation des achats en ligne va de pair avec cette hausse de plus en plus importante.**

**Comment gérer les balises nécessaires au fonctionnement d'une boutique en ligne en plein développement ?**

**Retrouvez ici tout ce que vous devez savoir sur Google Tag Manager.**

## ***Gestion des tags : qu'est ce que Google Tag Manager (GTM) ?***

Google Tag Manager, ou GTM, est un gestionnaire de balises. Cet outil, gratuit, les regroupe au sein d'un conteneur.

À partir d'un seul script JavaScript, il permet de gérer la totalité des paramètres de configuration. Il est donc plus facile et rapide d'implémenter les balises (Analytics, remarketing...) sur votre site ou votre application mobile.

Devenu essentiel en e-commerce, GTM vous évite des modifications fastidieuses dans le code. Il offre également de multiples possibilités d'analyse pour affiner votre stratégie marketing.

## ***Google Tag Manager : Accompagner l'expansion de votre site web***

Votre site e-commerce prend de l'ampleur ?

Cette réussite s'accompagne invariablement d'une augmentation du code informatique présent sur votre site web. Celui-ci devient alors souvent trop important à gérer, en termes de temps et de compétences.

GTM a donc été pensé pour vous seconder dans cette mission. À l'aide d'un système de conteneurs et d'une interface unique, il place les balises nécessaires en quelques clics.

Il vous aide également à récupérer les données pertinentes pour :

- Suivre le comportement de vos visiteurs : temps passé sur une page, choix des produits...
- Déterminer le taux d'engagement de vos différents contenus (textes, vidéos)
- Mesurer le taux de conversion
- Piloter vos opérations de remarketing.

## ***Rationaliser les tags à l'aide de conteneurs***

Pour bien fonctionner, Google Tag Manager a besoin de balises, qui vont être centralisées dans un conteneur.

L'intégration des tags s'en trouve facilitée, sans avoir besoin de toucher au code. Il suffit effectivement d'une seule implémentation pour qu'ils soient opérationnels. Il ne reste plus qu'à définir les règles d'application pour déclencher leur mise en œuvre.

Quel que soit le type de balises, Google Gestionnaire de Balises récupère pour vous les informations collectées sur le site.

**« En simplifiant la manipulation technique des tags, Google Tag Manager vous donne les moyens d'exploiter pleinement vos données pour la réussite de votre entreprise. »**

## ***Une interface unique pour une gestion simplifiée***

Avec le système Google Tag Manager, vous effectuez toutes vos tâches de marquage rapidement. Cette interface web se veut complète et intuitive, que vous soyez responsable marketing ou informaticien.

Elle vous donne notamment accès à :

- Des modèles de balises
- Des outils de prévisualisation
- Une console de débogage
- Une vérification automatique d'erreurs
- Un système de planification des tags

Cette solution est globale et vous permet de gérer simplement les tags, même si vous n'êtes pas développeur.

## Exploitation des données et stratégie Marketing

Simple d'utilisation, Google Tag Manager vous permet aussi de mieux planifier vos campagnes marketing. Sa rapidité d'application rend votre site réactif et flexible.

Grâce aux données collectées, vous serez à même de mieux cibler votre audience et de lui proposer des services pertinents. Un atout important pour mieux maîtriser votre budget communication et faire augmenter votre taux de conversion !

**Maîtrisez mieux vos coûts publicitaires grâce au tag management proposé par Google.**

Au-delà de l'économie réalisée, Google Tag Manager permet aussi de :

- Cibler une audience plus précisément
- Proposer des services complémentaires à ceux achetés ou consultés
- Augmenter votre taux de conversion

## Les prestations proposées par Expertisme

Vous souhaitez utiliser Google Tag Manager ? Expertisme vous accompagne à travers différentes prestations :

- L'installation et le paramétrage d'outils de Tag Management sur votre site et vos applications mobiles, réalisés par nos Experts ;
- Une formation dédiée à la maîtrise de son audience avec Google Analytics et Tag Manager
- Une formation dédiée à la gestion de plan de marquage avec Google Tag Manager
- Une autre formation orientée sur le référencement de son site e-commerce.

Découvrez également nos prestations en Web Analytics

## L'avis de l'Expert en Webanalytics et Tag Management



L'utilisation d'un outil de Tag Management comme Google Gestionnaire de balises représente un gain de temps et d'énergie considérables.

Pour en retirer tous les bénéfices, il est important d'en comprendre la mécanique et la manipulation, grâce aux conseils de professionnels.

**N'hésitez pas à nous contacter pour échanger sur votre stratégie e-commerce.**