Indispensable sur le web, la charte graphique est votre meilleure carte de visite.
Elle vous permet d'être reconnu au premier coup d'œil et de perfectionner l'expérience utilisateur de vos visiteurs.
Retrouvez ci-dessous tous les éléments à connaître pour réussir l'identité visuelle de votre site e-commerce.

E-commerce : qu'est-ce qu'une bonne charte graphique ?

Une charte graphique est un document fixant l'identité visuelle de votre entreprise.
Elle contient les règles d'utilisation qui garantiront la cohérence de tous vos supports de communication.
Cette charte ne repose pas seulement sur vos préférences en matière de typographie et de couleurs.
Elle s'appuie également sur votre type d'activité et votre persona.
Elle participe à la reconnaissance de votre boutique par vos prospects et, donc, à une meilleure expérience utilisateur. Essentielle, elle mérite toute votre attention !

Le design au service de l'UX

Un internaute choisira vos produits parce que vous avez su lui offrir quelque chose que vos concurrents n'ont pas.
Il peut s'agir des valeurs de votre entreprise, d'un ton décalé, ou encore d'une approche inédite.
Votre charte graphique s'inscrit pleinement dans cette stratégie, qu'elle traduit en image.
Pour inspirer confiance à votre cible, elle doit être :

- Identifiable
- Compréhensible
- Claire
- Pertinente

Vos visuels doivent pouvoir réunir votre audience autour d'une même interprétation.

Les composants d'une charte graphique

Votre charte doit comprendre tous les aspects nécessaires, comme les polices de caractère, les palettes et le logotype. Elle doit fixer les règles d'insertion, d'édition et d'adaptation de vos différents éléments, quelque soit le support. L'habillage visuel est ce qui rendra votre site e-commerce attractif et ergonomique lors de la navigation.
Par conséquent, prendre en compte l'UX Design est indispensable pour le développement de votre site e-commerce.

« Une charte graphique regroupe les principes liés à l'identité visuelle de votre boutique en ligne. Pour garantir la cohérence de ses déclinaisons, le mieux est de faire appel à un graphiste expérimenté. »

Rédiger un cahier des charges

La préparation d'une charte visuelle débute par la rédaction d'un cahier des charges.
Grâce à lui, vous allez transmettre toutes les informations que vous jugerez utile pour votre projet.
Il s'agit, notamment, de votre secteur d'activité, des problématiques de votre cible et de votre positionnement.
Les futures orientations de votre société et votre valeur ajoutée sont également à préciser.

Le cahier des charges de votre charte visuelle doit cerner :

- **Votre cœur de métier**
- **Votre client idéal**
- **Vos atouts concurrentiels**

Les conseils d'un graphiste professionnel sont indispensables pour obtenir une charte moderne et conviviale. À votre écoute, il saura vous proposer des idées personnalisées pour votre business.

Finaliser l’optimisation de votre site e-commerce

La définition de votre identité visuelle n’est qu’une partie de la création de votre site.
Par exemple, vous devez aussi choisir le CMS e-commerce sur lequel vous allez travailler : Shopify, Woocommerce, ou Prestashop.
Vous devrez également rédiger des contenus optimisés pour le référencement naturel, comme des fiches produits.
Tous ces éléments viendront bâtir la stratégie digitale qui accompagnera la réussite de votre boutique en ligne.

Nos prestations en web design

Au sein de l’agence digitale Expertisme, nos graphistes et nos webdesigners mettent leurs compétences à votre service. Ils vous proposent ainsi :

- La création d’e-mailings
- La mise en place de landing pages
- L’optimisation de l’ergonomie et de l’UX de votre site

L’avis de l’expert en web design

La création d’une charte graphique est la garantie d’une communication pertinente et professionnelle.
Elle vous permet de valoriser votre entreprise et de vous différencier de vos concurrents.
Pour donner un nouveau visage à votre marque, contactez notre équipe !