À l’heure actuelle, les outils digitaux sont omniprésents dans la vie professionnelle.

Leur évolution, de plus en plus rapide, demande une veille constante afin de pouvoir s’adapter en permanence.

C’est pourquoi suivre régulièrement des formations est devenu impératif.

Salariés ou web-entrepreneurs : découvrez maintenant comment bien vous former au digital.

Se former au digital en continu

La formation au digital regroupe deux aspects. Le premier est d’acquérir de nouvelles compétences. Celles-ci servent ensuite à développer un axe de travail, ou à étoffer un CV. Le second est celui de l’actualisation des connaissances. Il s’agit alors de faire le point sur ces dernières dans un domaine précis. Cette démarche est essentielle afin d’ajuster vos pratiques professionnelles. La formation au digital se fait donc tout au long de votre carrière.

Éviter d’être dépassé par l’évolution des outils

Vous manquez de temps pour suivre une formation ? Pourtant, celle-ci est un véritable investissement. Sans une mise à jour de vos connaissances, vous pourriez :

- Manquer des clients potentiels
- Être distancé par vos concurrents
- Faire stagner vos services

Les formations au digital vous permettent de mieux comprendre l’écosystème du web. Bien formé, vous êtes aussi mieux armé pour booster votre entreprise !

Un plan de formation adapté

Selon vos besoins, vous trouverez des formations sous différentes formes. L’essor du *e-learning* a ainsi vu les MOOC et les formations à distance se multiplier. Pour autant, les formations présentielles sont toujours très demandées. Se former directement auprès d’un professionnel est effectivement l’occasion de profiter de conseils personnalisés. À votre écoute, il adaptera son plan pédagogique pour correspondre pleinement à vos attentes. Il peut aussi vous proposer du *blended learning* !
Modulables, les formations présentielles au digital s’adaptent aux besoins des participants et leur apportent des réponses concrètes.

Analyser précisément les besoins

Les formations au digital englobent une grande quantité de thèmes. Parmi ceux-ci, on trouve fréquemment :

- Les techniques de référencement, naturel ou payant
- La communication sur les réseaux sociaux
- Le marketing digital
- Les outils de webdesign

Vous devez donc définir au préalable sur quel(s)sujet(s) vous souhaitez vous former. Vous obtiendrez ainsi une liste de priorités. Il ne vous restera plus qu’à rechercher des formations correspondantes.
Réfléchir en amont à vos besoins de formation vous fait gagner du temps et de l’efficacité.

Une montée en compétences sur-mesure

Certaines agences digitales disposent d'une offre de formation pleinement adaptée à votre situation. Pour cela, ces agences réalisent un audit préalable de votre site. Ce point de départ sert à établir vos forces et vos faiblesses. Ces éléments seront ensuite inclus dans le plan pédagogique. Ainsi, vous disposerez, à la fois :

- D'un Formateur entièrement à votre écoute
- D'un plan de formation adapté à votre niveau (initiation, perfectionnement)
- De pistes d'amélioration concrètes
- De techniques à mettre en œuvre rapidement

Expertes dans le domaine du web, les agences digitales sont vos interlocutrices privilégiées pour toute formation au digital.

Expertisme : Votre organisme de formation digitale

Expertisme met ses compétences à votre service dans ses différents centres de formation. Ceux-ci se trouvent à Paris, Lille, Nantes, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, Aix-en-Provence et Lyon. À votre demande, nous pouvons également intervenir dans vos locaux. Notre offre de formation couvre des secteurs variés :

- Initiation au Digital
- Référencement
- PAO et Conception graphique
- Socials Ads
- Webmarketing et communication

Expertisme est certifié Organisme de Formation Professionelle VeriSelect, (Bureau Veritas). Nous sommes également référencés DATADOCK et DOKELIO. Toutes nos formations sont éligibles au financement par votre OPCO ou OPACIF (tels que Agefiph, FAFIEC, Pôle Emploi…).

L'avis du Formateur

Faire appel à des professionnels est la meilleure façon de bien se former au digital.
Les Formateurs, Experts et pédagogues, sont là pour vous conseiller sur les moyens de parvenir à vos objectifs.
De plus, notre organisme de formation est certifié Veriselect et est inscrit au Datadock et sur Dokélio. Cela garanti un niveau maximal de qualité de nos formations que nous dispensons tout au long de l'année à tous nos clients.
N'hésitez pas à nous contacter pour découvrir notre catalogue de formations et vous inscrire à l'une de nos sessions.