Bravo, vous avez décidé de créer une page Facebook pour votre entreprise.

Cela semble assez facile : d'abord vous avez enregistré votre page, créé un nom de société et rempli vos informations de base.

Vous avez moins de 10 fans et une photo de profil assez basique. Et maintenant que faire ?

Pour en savoir plus, nos experts vous accompagnent dans votre stratégie sociale média