Lancer un site e-commerce sous Shopify est un projet passionnant qui comporte de multiples étapes.
Vous avez choisi cette plateforme pour votre future boutique en ligne ?

Voici tout ce que vous devez savoir sur la création d'un site sous Shopify.

Pourquoi choisir Shopify ?

Shopify est une plateforme de création e-commerce lancée en 2006 au Canada.
Facile d'utilisation, elle est rapide à prendre en main. Elle propose de multiples fonctionnalités, adaptées à vos besoins.
Le lancement d'un site Shopify prend de minutes pour un site simple à plusieurs semaines en fonction de la complexité de l'offre que vous souhaitez mettre en place.
C'est une solution idéale que vous soyez débutant ou professionnel.
Shopify requiert un abonnement payant, mais vous bénéficiez de 14 jours d'essai gratuit avant de valider votre choix.

Une solution adaptée à l'essor du e-commerce

Au 1er trimestre 2020, la Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance (FEVAD) comptabilisait plus de 200 000 sites marchands, soit 11 % de plus qu'en 2019. Les trois premiers mois de l'année représentent environ 424 millions de transactions, pour un montant atteignant 25,3 milliards d'euros.
L'augmentation du nombre de ventes et la diversification des produits imposent le recours à des solutions performantes.
Le grand choix de templates Shopify vous permet ainsi de profiter de nombreuses de possibilités, en fonction :

- Du type de produits que vous allez vendre
- Du nombre de produits disponibles sur votre boutique
- De votre image de marque

Comment créer une boutique Shopify ?

La création d'un site Shopify se fait en quelques clics.
Tout d'abord, vous devez créer votre compte et indiquer vos coordonnées. Ensuite, vous êtes invité à renseigner les informations relatives à votre future boutique.
Il s'agit de son nom, du nom de domaine retenu, du logo… Une fois tous ces champs remplis, il ne vous reste plus qu'à cliquer sur « Créer ma boutique ».

> **« Sur Shopify, la création d'un site est vraiment facile. Elle est pensée pour être accessible au plus grand nombre et ne nécessite aucune compétence technique. »**

La configuration de votre e-commerce

Une fois votre boutique créée, il vous reste à la personnaliser grâce aux outils de configuration. Ceux-ci vous permettront de :

- Choisir un thème adapté (thèmes gratuits ou payants)
- Sélectionner la langue de la boutique (possibilité de réaliser des sites multilangue)
- Créer des pages de catégories (collections de produits)
- Rédiger des fiches produits complètes
- Insérer des visuels

Les applications Shopify dédiées au catalogue produit vous aideront à élaborer les fiches nécessaires.
Avec ces outils de configuration, vous réalisez le site e-commerce dont vous avez envie et vous le préparez sereinement avant sa mise en ligne.

Lancer votre boutique en ligne Shopify

Avec la mise en ligne de votre e-commerce, vous devrez définir des indicateurs de performance. Ceux-ci vous aideront à évaluer régulièrement votre stratégie et à atteindre vos objectifs.
Autre aspect essentiel : le référencement naturel.
Des connaissances en SEO vous seront nécessaires pour gagner en visibilité sur les moteurs de recherche. L'optimisation s'applique notamment :

- Aux balises de titres et descriptions de produits
- Aux pages de catégories
- Aux photos des produits

Le lancement de votre e-commerce est un projet dont les étapes doivent être soigneusement suivies pour garantir sa réussite.

Expertisme, votre agence Shopify Partners

Notre équipe met ses compétences en e-commerce à votre service.
Maîtrisant le fonctionnement de Shopify, elle se tient à vos côtés pour faire aboutir votre projet grâce à :

- Une formation dédiée au SEO en e-commerce
- La conception ou la refonte de votre site sous Shopify
- La création de contenus uniques et optimisés

L'avis de l'Expert Shopify

Shopify vous propose des solutions clés en main pour la réussite de votre e-commerce. Afin d'en saisir tout le potentiel, n'hésitez pas à faire appel à une équipe de professionnels expérimentés.
Contactez-nous pour en savoir plus sur nos prestations en e-commerce !