Comme vous le savez probablement, nous étions présents aux conférences SMX Paris qui ont eu lieu les 6 et 7 juin derniers. Pour ceux qui n'en ont pas entendu parler, SMX Paris est L'événement sur le Search Marketing et le monde du référencement dans sa globalité. Durant ces deux jours, se sont déroulées plus de 20 conférences très enrichissantes présentées par des intervenants de qualité.

Le **programme** étant très vaste, nous vous proposons un résumé de ce qu'il s'est dit et des moments importants de **SMX Paris 2013**. Vous pouvez également revivre l'événement et trouver des informations sur **Twitter** via #smxparis13. Là encore, il y a eu de nombreuses réactions !

Laurent Rignault, fondateur d'EXPERT is ME, modérait pour la 3eme année consecutivela session technique et avancée de SMX PARIS 2013.

Le premier jour a débuté sur les chapeaux de roue par une présentation des dernières innovations en **Search Marketing**.

Après un bref retour en arrière sur l'historique de **Google**, Jérôme Marty et Léo Vacher, respectivement directeur du Search et Regional Product Expert chez Google, et Laurent Salanié, directeur Général de Weekendesk, ont partagés avec nous des informations précieuses sur le futur de **l'offre de publicité proposée par Google**.

Comme nous l'avions compris, **Google évolue et innove constamment** (**Remarketing pour Search** avec des informations supplémentaires sur les visites d'un internaute, **geotargeting** étendu, avis d'utilisateurs, **sitelinks**...).

Le second jour a commencé par l'intervention très attendue du fondateur de **Moz**, **Rand Fishkin**, originaire de Seattle et mondialement connu dans le monde du référencement**.** De nombreux marketeurs et référenceurs étaient également présents à cette conférence.

Rand Fishkin lors de sa conférence à SMX Paris 2013, le vendredi 7 juin 2013.

On retiendra notamment qu' « un internaute a plus de chance de survivre à un crash d'avion que de cliquer sur une bannière de publicité présente sur un site internet ». **Il faut penser différemment le webmarketing, le faire évoluer et le rendre plus pertinent.**

Le temps de chargement des pages entre également en compte dans la perception qu'a un internaute d'un site internet. **Une page qui se charge en plus de 4 secondes, connaitra une perte de son trafic de 25% !**

Les **réseaux sociaux** sont un élément important à utiliser dans une stratégie de communication. Ces derniers **offrent aux entreprises une visibilité et une possibilité d'échanger, de communiquer et de cibler ses clients**. Il y faut donc soigner sa présence sur ceux-ci !

Un marketing plus efficace passerait ainsi par une meilleure compréhension de l'humain, de ses attentes et désirs, et de son comportement.

Pour votre plus grand bonheur, SMX a mis à votre disposition les présentations disponibles. En remerciant leurs auteurs !

Aurélie Moulin de **Aufeminin.com**, et Yann Sauvageon de **Synodiance** nous ont présenté une conférence de qualité sur l'**optimisation du référencement/ranking sur Youtube**.

Vous pouvez retrouver la présentation sur slideshare :

Les 10 commandements de la génération d'audience sur Youtube.

Comment développer une vraie stratégie de contenu présentée par Sylvain Richard, Fondateur d'AxeNet et Raphaël Labbé, Directeur de l'innovation au sein du Groupe Express Roularta.

Référencement pour les sites e-commerce multi-langues par Franck Parienti, Fondateur et Expert référencement naturel chez BOITE2.

ASO : App Store Optimisation et le marketing mobile, conférence très intéressante animée par Virginie Clève, Responsable Pôle Marketing Digital chez Radio France – Direction des Nouveaux médias et Alexandra Combeau, Marketing Manager chez Cool Entertainment.

Web sémantique et SEO par Gilles Delaporte, Sales Director chez Mondeca. Cette conférence aborde les problématiques liées à la sémantique et les divers aspects qu'il faut prendre en compte pour un bon référencement.

Search Marketing Comportemental : cibler l'internaute bien au-delà du mot clé De Steevy Montout, Responsable de la Stratégie Numérique chez Concorde Hotels & Resorts et François Houste, Directeur chez LSFe-tourisme

Architecture de l'information : un enjeu pour le SEO Présentée par Mathieu Gheerbrant, Consultant Référencement Expert SEO à SEO France et Adrien Ménard, COO et associé chez Botify.

Nous espérons que cette article vous a plu, nous ne pouvons pas résumer en quelques lignes tout ce qu'il s'est dit étant donné l'étendu du programme. A noter qu'il y a eu plus de monde que l'an passé, et en espérant moins que l'an prochain. Ce fut en tout cas un réel plaisir de vous assister à cette édition et de modérer SMX PARIS, on se retrouve en 2014, même période, pour une prochaine édition de SMX PARIS.

Un grand bravo aux intervenants et aux conférenciers de cet édition de SMX Paris. Merci encore !

Expertisme vous accompagne sur la définition et l'optimisation de votre Référencement Naturel