Deux entreprises sur cinq utilisent les médias sociaux !
Selon Léger Marketing qui a réalisé un sondage pour le compte de la banque BMO, **deux entreprises sur cinq** utilisent les médias sociaux pour communiquer avec leurs consommateurs et faire leur promotion.
Si besoin était, **68% des entreprises qui utilisent les medias sociaux confirment que cela est bénéfique pour leur business**.
L'on remarque que les secteurs des Arts et du Tourisme utilisent fortement les réseaux sociaux (76%).
La vente au détail et en gros n'est encore qu'à 49%. Et cela malgré le fait que l'on sait que les réseaux sociaux, s'ils ont bien utilisés, boostent les ventes comme le prouvent de nombreux exemples : Kiabi, Michel et Augustin…
Les réseaux sociaux plébiscités par les entreprises sont Facebook avec 58%, LinkedIn (24%), puis Twitter et YouTube (9% chacun).
N'hésitez pas à prendre contact avec nous si vous souhaitez être formé à leurs usages /offre-2