Vous songez à créer un site e-commerce en parallèle de votre magasin ?

De nombreux commerçants ont déjà opté pour cette solution, qui vient compléter votre activité. Voici tout de suite les raisons de lancer votre boutique en ligne !

Pourquoi allier e-commerce et boutique physique ?

La création d'un site e-commerce représente une véritable opportunité pour les commerces de proximité. En effet, 97 % des internautes regardent d'abord sur Internet pour rechercher une entreprise locale.

Le Phygital vient donc favoriser la conquête de nouveaux clients. Il augmente également le trafic en magasin, car le public apprécie la convivialité d'une visite sur-place.

Votre visibilité s'améliore et, avec elle, votre taux de conversion et votre chiffre d'affaires !

Améliorer l'expérience utilisateur

Disposer d'un site e-commerce est un atout vis-à-vis de votre clientèle. Les personnes peuvent ainsi accéder à vos services en permanence, que ce soit pour :

- Commander un produit directement
- Réserver un click and collect
- S'informer sur votre entreprise

Grâce aux paramètres de configuration, vous pouvez aussi créer des recommandations personnalisées pour chaque profil client.

La création d'un site e-commerce

La réalisation d'un cahier des charges est primordiale pour bien cadrer tous vos besoins. Dans ce document, vous noterez notamment les options souhaitées, comme les moyens de livraison.

Vous devrez également indiquer le CMS e-commerce que vous avez choisi. En fonction de votre domaine d'activité, vous opterez plutôt pour Shopify, WooCommerce, ou PrestaShop. Accompagné de votre agence digitale, vous déciderez aussi de l'habillage graphique, de la rédaction des contenus et de l'arborescence SEO.

> ***« Le lancement d'une boutique en ligne est le fruit d'une préparation minutieuse, particulièrement dans le domaine du retail, qui implique la gestion de marchandises. »***

La définition d'une stratégie Phygitale

L'articulation entre dispositif digital et point de vente doit se faire de façon réfléchie. Il ne s'agit pas de remplacer l'un par l'autre, mais bien d'en faire des canaux complémentaires.

La mise au point d'une stratégie adaptée est donc incontournable pour la réussite du projet. Elle va permettre de définir les outils à mettre en place : création d'une application, e-réservation, etc.

Le recueil et le traitement des données de vos clients en font également partie. De cette façon, vous pourrez développer d'autres services, comme l'envoi de newsletters, ou des recommandations ciblées.

Une stratégie Phygitale apporte à votre entreprise :

- **Un plus grand potentiel commercial**
- **Une amélioration de la satisfaction client**
- **Un meilleur taux de conversion**

Pour bien concevoir votre stratégie Phygitale, l'idéal est de faire appel aux conseils d'une agence spécialisée.

Développer votre site e-commerce

Grâce à leurs bibliothèques de plugins, les CMS offrent de larges possibilités de personnalisation. Certaines options sont même conçues spécifiquement pour un secteur particulier.

En fonction de vos objectifs, vous pourrez donc piocher dans Shopify App Store, PrestaShop Addons, ou les plugins WooCommerce. Ainsi, vous adapterez vote site web aux évolutions de votre entreprise, pour booster tout son potentiel !

Accompagner votre transition digitale

L'agence digitale full services Expertisme est spécialisée dans le e-commerce. Notre équipe a conçu des prestations complètes pour vous épauler dans vos projets sur le web, avec :

- La création ou la refonte de sites e-commerce
- La conception d'applications mobiles
- Une découverte du Phygital
- L'optimisation du SEO local

L'avis de l'Expert

La digitalisation de votre magasin est une étape importante dans la gestion de votre entreprise.

Elle comporte de nombreux bénéfices, mais demande à être bien préparée en amont.

C'est pourquoi solliciter le regard d'un professionnel expérimenté est important.

Vous réfléchissez justement à vous lancer sur le web ? Discutons-en ensemble !