Plateformes de veille
D'E-RÉPUTATION

Accueil / Veille & e-réputation / Plateformes de veille d'e-Réputation

***Expertisme* met à votre disposition sont expertise dans la veille informationelle en vous proposant des outils adaptés pour vous facilier la remontée de votre activité en ligne. Faire de la veille, c'est collecter de l'information pertinente et vérifiée, l'analyser, la diffuser au bon moment et au bon interlocuteur.**

Une entreprise, qu'elle soit du secteur privé ou publique, doit comprendre l'importance de mettre en oeuvre une stratégie de veille active avec un outil de veille d'e-réputation afin de surveiller son secteur d'activité sa communication, les avis des internautes, ou les consommateurs en ligne…

Une plateforme de veille est un outil permettant à toute entreprise de prendre connaissance des informations positives ou des menaces (signaux faibles ou forts) et des opportunités détectées par des dispositifs de surveillance et ainsi adapter leur stratégie de contenu web en fonction des résultats rapportés.
Le besoin d'anticipation d'une crise et d'analyse est aujourd'hui impératif et stratégique au niveau national, international sur différents critères conversationnels, réputationnels, concurrentiels marketing, R&D, …
La veille d'informations est devenue un outil primordial d'aide à la décision dans ce quotidien où tout évolue rapidement pour les entreprises….Chaque outil que nous utilisons facilite la collecte d'informations stratégiques sur votre e-réputation et renforce nos analyses et nos recommandations.

Les outils et **plateformes de gestion de veille** que nous mettons en place pour nos clients entreprises, sont simples, efficaces et intuitives.

A l'agence, nos Experts en e-réputation marketing accompagnent les entreprises dans :

- **Le choix de votre plateforme de veille en fonction de vos critères et souhaits d'analyse (sites, blogs, réseau social, Google…)**
- **Le paramétrage des alertes (en cas de bad buzz) et filtres de données (mots clés, recherche sur Google, listening ou talkwalker sur internet).**
- **La formation pour l'élaboration et la configuration d'alertes et de tableaux de bords automatisés.**

Expertisme s'attache à ce que **l'outil de veille choisi corresponde aux attentes de chaque client** et puisse faciliter le traitement du contenu et faire remonter l'activité en ligne (Recherche web, social….)

Mettre en place une plateforme de veille performante pour votre entreprise vous permettra :

- **D'identifier des signaux positifs/négatifs** sur l'ensemble du web (recherches Google) et des réseaux sociaux,
- **De monitorer l'activité sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn Twitter, …),
- **D'identifier vos influenceurs** en temps réel,
- **D'optimiser vos campagnes de communication** pour vos clients en ligne en temps réel,
- **D'identifier les pratiques** de vos principaux concurrents,
- De manager votre relation clients.
- …

Chacun des outils proposés par nos équipes vous présentent **les résultats de votre e-Réputation** par de nombreux graphiques et tableaux de bords.**La surveillance de votre e-réputation** est réalisée à l'aide **d'outils de pointe développés** pour surveiller et détecter, à l'aide de mots clés, tout ce qui se dit sur vous (avis produits positifs, bad buzz) sur toutes les pages du web, des médias, des réseaux sociaux ou forums et analyser la tonalité des sources à l'aide de graphiques, de tableaux, de classements, de paramétrages ciblés, d'alertes…À la réception des alertes, notre équipe relève toutes les données internet (médias, blogs, Google, social média) les croise, les analyse pour vous dresser le tableau de la situation le plus clairement possible.

Nous visitons les pages détectées, quelque soit la source : vidéo, blog, sites, réseaux sociaux, forums… afin de vous présenter le panorama complet des informations relevées.À la suite de cette recherche approfondie des résultats, nous vous préconisons les différents types d'actions envisageables en cas de buzz.

Gestion de l'image en ligne des entreprises

S’il s’agit de la **découverte de propos ou d’avis positifs** à l’entreprise nous vous proposons une **action de valorisation** du propos sur les réseaux sociaux.

À contrario, si les **propos sont d’ordre diffamatoire** nous serons en mesure de vous conseiller et de vous accompagner dans la marche à suivre pour **enclencher une action juridique**.

Il y a différentes formules envisageables selon vos priorités, vos besoins et votre budget.
En effet, vous pouvez choisir un rapport quotidien, hebdomadaire ou mensuel pour surveiller votre e-réputation et réagir rapidement en cas de crise. Les services que nous proposons vous permettront à termes, une meilleure gestion de vos produits vis-à-vis de vos concurrents (image positive pour les internautes et futurs consommateurs).

N’hésitez pas à interroger nos experts pour mettre en oeuvre la plate-forme de veille de e-réputation qui vous convienne !

nos prestations

DIGITALES

Plateformes de veille d’e-Réputation

CRÉATION DE BONNE E-RÉPUTATION

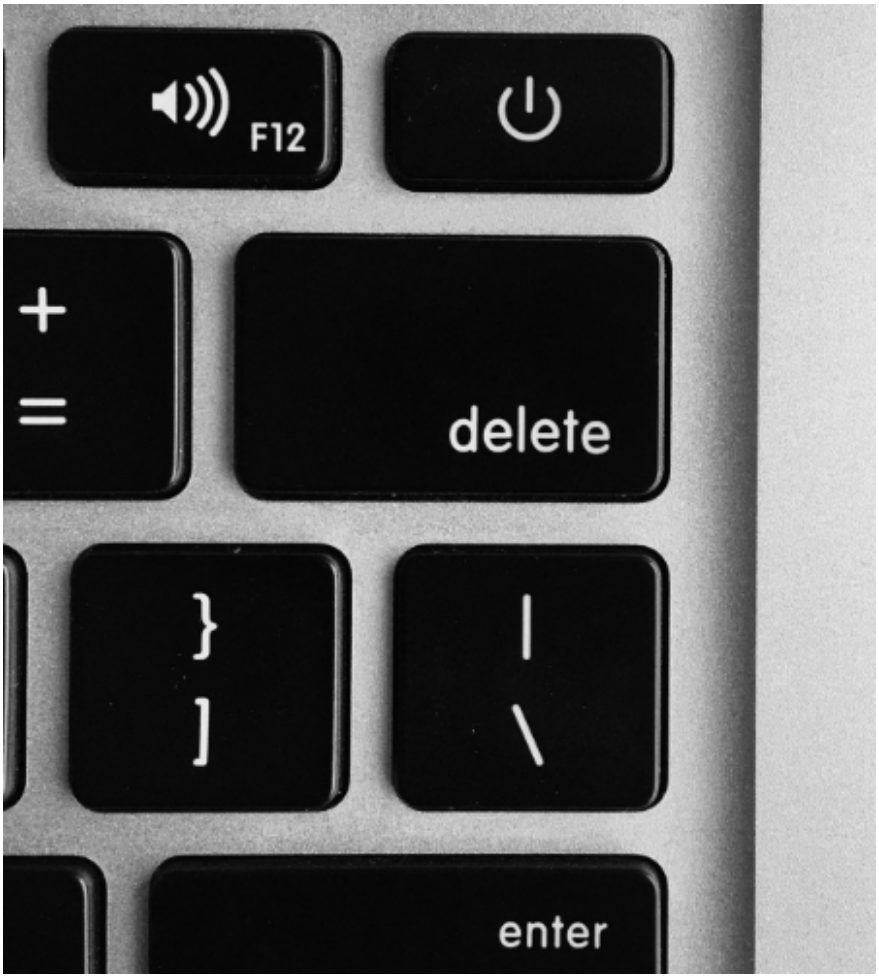
Vous souhaitez vous afficher sur Internet sous votre meilleur profil pour optimiser votre image auprès des consommateurs, recruteurs, électeurs, professionnels et même concurrents... Expertisme vous aide à atteindre vos objectifs.

ENFOUISSEMENT DE MAUVAISE E-RÉPUTATION

Pour toute mauvaise publicité ou avis négatifs, liens gênants et publications contraignantes, l’équipe d’Expertisme vous propose d’enfouir votre mauvaise réputation par la création de contenu optimisé pour internet.

SUPPRESSION DE MAUVAISE E-RÉPUTATION

Des propos diffamatoires sont diffusés à votre égard et vous ne pouvez pas les contrôler ? Notre agence spécialisée en communication marketing est en étroite relation avec ses partenaires Cabinets d’avocats spécialisés en droit de l’Internet et de l’e-commerce. N’attendez plus pour nous contacter ou pour toute information quel que soit votre situation.



GESTION DE CRISE

Anticipez les éventuels bad buzz ou crises d’e-réputation. Expertisme vous accompagne et vous prépare à ces risques pour pouvoir réagir rapidement.

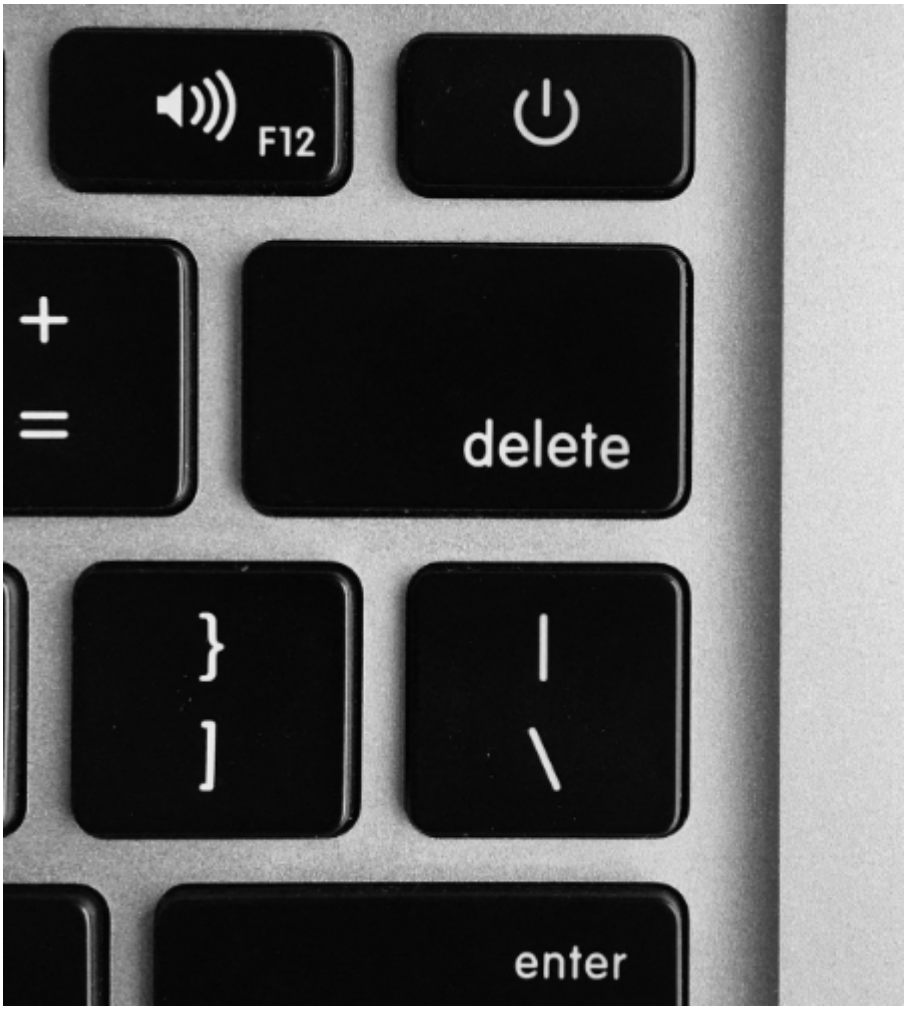
CRÉATION DE BONNE E-RÉPUTATION

Vous souhaitez vous afficher sur Internet sous votre meilleur profil pour optimiser votre image auprès des consommateurs, recruteurs, électeurs,

professionnels et même concurrents… Expertisme vous aide à atteindre vos objectifs.

ENFOUISSEMENT DE MAUVAISE E-RÉPUTATION

Pour toute mauvaise publicité ou avis négatifs, liens gênants et publications contraignantes, l’équipe d’Expertisme vous propose d’enfouir votre mauvaise réputation par la création de contenu optimisé pour internet.



SUPPRESSION DE MAUVAISE E-RÉPUTATION

Des propos diffamatoires sont diffusés à votre égard et vous ne pouvez pas les contrôler ? Notre agence spécialisée en communication marketing est en étroite relation avec ses partenaires Cabinets d’avocats spécialisés en droit de l’Internet et de l’e-commerce. N’attendez plus pour nous contacter ou pour toute information quel que soit votre situation.

GESTION DE CRISE

Anticipez les éventuels bad buzz ou crises d’e-réputation. Expertisme vous accompagne et vous prépare à ces risques pour pouvoir réagir rapidement.

Contactez-nous pour votre projet digital

VOUS AVEZ UN PROJET ?