Pinterest… ça ne vous dit peut-être rien encore mais cela ne saurait tarder.

Pinterest s’inscrit parmi la longue liste des réseaux sociaux. Rien de particulier jusque là, cependant cette plateforme innove.

Ce tableau d’affichage virtuel permet à l’internaute d’organiser et de partager les choses qu’il aime. L’utilisateur de ce réseau social peut, « épingler » des photos et vidéos par thème, lui permettant de les retrouver facilement et de pouvoir les partager avec ses amis.

Si Pinterest, n’est pas nouveau, (ce réseau social a en effet vu le jour en Mars 2010), il est parvenu ces derniers mois à se hisser parmi les dix réseaux sociaux les plus importants et continue à gagner en popularité.

En seulement 4 mois les utilisateurs du réseau ont bondi de 1,68 à 7,21 millions de personnes soit un accroissement de 329%.

Pinterest, une plateforme idéale pour promouvoir votre image !

Chacune des images publiées redirige l’utilisateur vers la page Web qui héberge l’image, ce qui fait de ce réseau social, un formidable vecteur de communication pour les sites marchands. De plus, les réseaux sociaux sont l’une des sources majeures de redirection en ligne pour les cybermarchands. Pinterest est donc un outil idéal pour générer du trafic sur votre site internet, améliorer votre référencement et gagner en e-réputation.

Un grand nombre de marques se sont déjà initiées à Pinterest pour construire une communauté et présenter des produits. Cette plateforme visuelle ne vous donne pas uniquement la possibilité de présenter vos produits, elle vous permet de construire une image de marque plus complexe, par la curation de panneaux d’affichage sur des thèmes d’intérêt bien précis.

Afin d’optimiser au mieux votre stratégie sur les réseaux sociaux, **Expertisme** initie et accompagne les sociétés, agences, Grands comptes, PME, PMI sur Pinterest.

De plus, avec notre offre de **Community Management Délégué**, **EXPERT is Me** s’engage à marquer votre présence sur ce réseau social qui n’a pas finit de séduire les internautes.