Le réseau social dit vouloir “mettre davantage les conversations en avant”, même si les membres pourront toujours décider qui peut lire leurs publications.

C’est une des marques de fabrique de son rival **Twitter**, mais Facebook a capitulé : **le réseau social a commencé mercredi 12 juin à intégrer à son service des mots-clés précédés d’un signe dièse (les fameux “hashtags”).**

“A partir d’aujourd’hui, on pourra cliquer sur des mots-clés sur Facebook”, a annoncé le groupe sur son blog officiel. “Comme pour d’autres services comme **Instagram**, **Twitter**, **Tumblr** ou **Pinterest**, les mots-clés sur **Facebook** permettent de remettre en contexte une publication ou d’indiquer qu’elle fait partie d’une discussion plus large”, ajoute-t-il.

Cliquer sur un de ces mots-clés permettra d’accéder aux publications d’autres personnes sur le même sujet. Facebook précise toutefois que ses membres pourront toujours décider qui peut lire leurs publications, qu’elles soient ou non assorties d’un mot-clé.

Publication des mots-clés les plus populaires

Facebook relève qu’un récent épisode de la série télévisée “Game of Thrones” (Le Trône de fer) a été mentionné plus de 1,5 millions de fois sur le réseau, “ce qui représente une portion importante des 5,2 millions de personnes qui l’ont regardé”, ou que la dernière cérémonie des Oscars a suscité plus de 66,5 millions de réactions.

Le **réseau social** dit vouloir “**mettre davantage ces conversations (sur des événements publics) en avant**“. Il précise que l’introduction des mots-clés est “seulement le premier pas” et que **d’autres fonctions seront ajoutées “dans les semaines et mois à venir”**, comme par exemple la publication des mots-clés les plus populaires, déjà pratiquée par **Twitter**.

Facebook a annoncé ces derniers mois plusieurs remaniements de ses produits phares afin de conserver son attractivité, alors que certains Experts évoquent une lassitude de ses membres, en particulier les plus jeunes qui préféreraient se tourner vers d’autres réseaux en ligne, comme justement Twitter.

Expertisme, agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux, propose des formations aux entreprises pour qu’elles puissent être efficaces dans l’utilisation de ces plateformes sociales.
Nos Experts vous conseillent et vous accompagnent dans votre stratégie digitale pour augmenter votre visibilité sur le web ainsi que dans leurs actions de conquêtes, de fidélisation et de communication commerciales .

Source : Le nouvel observateur