Nous savons que bien des changements arrivent des Etats Unis 6 à 12 mois avant qu'ils ne se propagent en France. C'est encore le cas avec l'utilisation des médias sociaux prend de plus en plus d'ampleur et devient essentielle pour **86% des entreprises qui y ont trouvé en 2010 un intérêt assez ou très important dans leur stratégie économique et marketing… !**
A vous de vous lancer !
Nous sommes là pour vous accompagner dans votre stratégie !
Les jeunes entreprises américaines appuient de plus en plus leur développement sur l'usage des médias sociaux, Facebook et Twitter en tête.

En savoir plus : https://www.silicon.fr/Facebook-moteur-de-croissance-des-jeunes-entreprises-48514.html