Analyser l’audience de son site web est devenu l’un des piliers du marketing digital.

Comment bien recueillir ces données ? Quel outil choisir ?

Découvrez les formations digitales en Web Analytics conçues pour vous par Expertisme.

Pourquoi se former au web analytics ?

La mesure de l’audience d’un site web est un élément incontournable en marketing digital.
Les outils de Webanalytics permettent de collecter des données, puis de les analyser. Ils fournissent des renseignements précieux sur les visiteurs, leurs centres d’intérêt ou encore le temps passé sur une page.

Ces informations servent ensuite à optimiser le référencement d’un site.

Suivre une formation digitale en Web Analytics est la meilleure façon d’appréhender ces outils du web. Grâce à leurs possibilités, ceux-ci vous permettront ensuite de développer votre activité de façon ciblée et pertinente.

Connaître son audience, la clé du succès

Les outils de Web Analytics sont précieux en termes de pilotage de votre activité. Bien paramétrés, ils offrent une vision globale de votre entreprise afin d’améliorer :

- Votre visibilité en ligne
- Le ciblage de prospects qualifiés
- La fidélisation de votre communauté

Les informations recueillies sont l’occasion d’affiner vos personas, de segmenter votre audience ou de découvrir de nouveaux clients potentiels. Ainsi, le développement de votre entreprise repose sur des données chiffrées conduisant à une prise de décision rationnelle.

Suivre une formation digitale en web analytics

Les outils de Web Analytics, comme Google Analytics ou Piwik/Matomo Analytics, nécessitent une formation garantissant leur bonne prise en main.

En faisant appel à un organisme agréé, vous bénéficierez à la fois d’une expertise solide et de conseils sur-mesure.

Chez Expertisme, ces formations s’accompagnent d’un **audit de l’installation de l’outil de Webanalytics retenu**. Ainsi, vos données forment la base sur laquelle vous allez vous former, pour des résultats concrets. De plus, nous vous offrons le paramétrage de l’outil que vous avez choisi, afin d’éviter tout problème technique au démarrage.

> **« *Une formation digitale en Webanalytics auprès d’un organisme agréé est le meilleur moyen d’apprendre à manipuler les outils en compagnie de professionnels reconnus et de bénéficier d’un accompagnement personnalisé lors de l’installation.* »**

Quel outil installer ?

Google Analytics est l’outil le plus demandé en Web Analytics.
Simple à installer, il s’utilise facilement. Il bénéficie régulièrement de mises à jour, comme la fusion des applications mobiles et web en 2019.

Open-source, le logiciel Piwik/Matomo est tout aussi fonctionnel et présente d’autres avantages intéressants :

- Respect des recommandations de la CNIL
- Personnalisation à l'aide d'extensions
- Prise en compte du nombre de téléchargements de vos PDF

Selon vos préférences, Google Analytics et Piwik/Matomo Analytics vous fourniront les informations nécessaires avec clarté et ergonomie.

Des données essentielles pour booster votre activité

L'installation d'un logiciel de mesure d'audience fait apparaître des informations nouvelles.
Celles-ci déboucheront sans doute sur de nouvelles opportunités à saisir :

- La mise en place d'un produit ou service
- La conquête d'un nouveau public
- Le développement d'une stratégie digitale (référencement, réseaux sociaux…)

Avec le Webanalytics, donnez une nouvelle impulsion à votre entreprise de manière ciblée et pertinente.

Notre catalogue de formations digitales en web analytics

Organisme datadocké, l'agence Expertisme est certifiée par le Bureau Veritas pour la formation professionnelle. Vous pouvez donc suivre les formations suivantes dans le cadre de votre Compte Personnel de Formation (CPF) :

- Maîtriser son audience avec Google Analytics et Tag Manager
- Mesurer son audience avec Piwik/Matomo Analytics

Une prise en charge financière est possible via les OPCO et OPACIF.

L'Avis de l'expert en web analytics

Le recours à la mesure d'audience d'un site web est incontournable en marketing digital.
La nécessité de bien se former sur l'utilisation de votre outil est indispensable pour pouvoir analyser les données, configurer vos reportings, et exploiter vos données. Ces formations Opérationnelles pour aiderons à mieux piloter vos actions marketing (SEO, Achats médias, Social Ads,..
Vous cherchez justement une formation digitale ? Contactez notre équipe pour planifier rapidement une session.