Formation Sur Mesure sur le thème : Optimiser son Community Management; éligible au DIF/CPF
Cette formation sur mesure d'1 journée, dispensée par notre Expert interne spécialisé en Community Management a comme plan pédagogique :

Comprendre ce que change l'avènement du Web Social

- Évolution du web 1.0 au web 3.0 ou social
- Les caractéristiques du web communautaire et ses impacts

Audit de l'existant, définition et optimisation de la stratégie Social Media pour les réseaux sociaux utilisés : Facebook et Twitter

- Audit de l'existant
- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Créer et étendre ses communautés
- Rechercher les ambassadeurs de la marque et les prescripteurs influents
- Comment acquérir des followers
- Les différents formats publicitaires de Facebook Ads

Surveiller son «e-Réputation

- Surveiller l'e-réputation de votre entreprise

Evaluer son retour sur investissement et la performance de ses actions

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Return on Investment (ROI), mise en place de KPI (Key Performance Indicators)
- Les outils : les outils d'observation gratuits, les solutions professionnelles de mesure d'engagement

Téléchargez le support en cliquant ici !