

Avec les réseaux sociaux, une nouvelle façon de communiquer et d'obtenir des clients a vu le jour. Aujourd'hui, ce passage est indispensable pour toucher un large public.

Expertisme vous propose trois formations pour apprendre à créer une campagne publicitaire sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

Pourquoi choisir une formation en Social Ads ?

Les réseaux sociaux tels que Twitter, Facebook, Instagram ou LinkedIn sont des lieux publics virtuels où se retrouvent de plus en plus d'internautes. Ce sont des endroits parfaits pour toucher une cible précise.

De nombreuses grandes marques et petites entreprises décident d'y faire leur promotion à moindre coût. Cependant, les algorithmes des réseaux sociaux laissent dans l'ombre de plus en plus de publications, alors ces réseaux ont mis en place des outils d'achat de visibilité ou de performance.

Avec les nombreux formats possibles, ces outils peuvent être complexes à manipuler. En vous formant aux Social Ads, vous comprendrez le **fonctionnement des publicités sociales** dans leurs moindres détails et vous connaîtrez **toutes les bonnes pratiques** afin d'utiliser les réseaux dans un but promotionnel.

Les formations en publicités sociales proposées par Expertisme

Afin de devenir un véritable **expert en publicité sociale**, Expertisme vous propose trois formations.

La formation Facebook et Instagram Ads vous permet d'apprendre à utiliser les publicités sur Facebook et sur Instagram, grâce à une stratégie publicitaire solide. Durant cette formation, vous apprendrez à vous servir de l'outil de création de publicité, à rédiger votre publication pour qu'elle attire l'œil, à choisir des images marquantes, et à cibler correctement le public. Enfin, vous saurez comment gérer votre budget et analyser les performances de vos annonces.

La formation Twitter Ads, quant à elle, vous permet de mettre en oeuvre des campagnes performantes auprès des « twittos ». Grâce à cette formation, vous apprendrez à créer vos campagnes, à écrire le tweet sponsorisé qui sortira de l'ordinaire et à choisir l'audience idéale pour trouver de nouveaux clients.

Enfin, LinkedIn étant un réseau social professionnel, la formation aux campagnes publicitaires sur LinkedIn Ads vous donnera tous les éléments essentiels pour des campagnes « B to B » réussies. LinkedIn vous offre des possibilités que n'exploitent pas Facebook et Twitter. Durant cette formation, vous déterminerez vos objectifs et apprendrez à créer une publicité sociale en les prenant en compte. Plus généralement, vous explorerez toutes les fonctionnalités proposées par LinkedIn Ads.

Pourquoi faire appel à un centre de formation spécialisé dans les formations en Social Ads ?

Afin de devenir un véritable expert en Social Ads, choisir un centre de formation spécialisé et certifié est essentiel. En effet, la certification d'un organisme de formation est une garantie de sérieux et de professionnalisme, grâce à six critères de qualité scrupuleusement respectés. Cette certification garantit également une prise en charge par l'OPCA.

Expertisme est un Organisme Certifié Formation Professionnelle VeriSelect délivrée par le Bureau Veritas conforme au nouveau référentiel de formation du . Enfin, tous les intervenants d'Expertisme sont des Experts reconnus en matière d'utilisation de **publicités sociales**.

Tout comme nos nombreux clients satisfaits, inscrivez-vous dans nos formations Social Ads, quels que soient votre niveau et votre domaine ! Nos Formateurs Experts vous accompagneront dans votre apprentissage et vous feront part de leur expérience !

Contactez-nous pour toute demande de renseignements.