EXPERTISME
Organisme de formation

Formations Référencement Naturel SEO

FORMATION AMÉLIORER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL EN RÉALISANT UN AUDIT TECHNIQUE DE SON SITE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : REF-9
Durée : 14 heures soit 2 jours
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte

Mener un audit technique de SEO permet par le biais de différents tests de valider ou non que la stratégie SEO mise en œuvre est pertinente.

Cette formation avancée dédiée au référencement naturel et à l'audit technique de site vous permet de bénéficier d'un audit technique SEO Gratuit de votre site et d'approfondir vos connaissances techniques et théoriques en SEO.

Durant cette formation, nos Formateurs vous donneront ainsi toutes les pistes pour mener votre audit technique SEO et vous présenteront également la restitution de l'audit réalisé en amont, ses conclusions, le plan d'action à mettre en œuvre comprenant les pistes correctives nécessaires à l'optimisation de votre site.

Nos Formateurs Experts Métiers détaillent également la création d'articles au format EAT, l'architecture SEO des sites en silo, l'optimisation pour la position zéro, l'analyse de logs, ou bien encore la gestion d'une refonte de site.

À qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux webmasters, responsables de sites Internet, trafic managers, responsables éditoriaux, responsables digitaux, chefs de projet web…et à toutes personnes souhaitant mieux maîtriser les enjeux opérationnels les plus fréquents en SEO

Objectifs

- Approfondir ses connaissances techniques en SEO
- Appréhender les nouvelles règles d’écriture de contenus à l’ère de la sémantique
- Organiser son site Internet en silos thématiques
- Apprendre à auditer un site et prioriser les actions d’optimisations à mettre en place
- Anticiper les évolutions d’algorithmes et adapter son site
- Adapter ses pratiques de référencement aux nouveaux algorithmes Google.

Programme

1. LES FONDAMENTAUX DU RÉFÉRENCEMENT

- Définition du référencement naturel (SEO)
- Lexique des termes techniques
- Le marché de la recherche : chiffres clés
- Les 3 piliers du SEO : Technique / Contenu / Popularité
- Les derniers grands changements

2. L’ANALYSE TECHNIQUE DE SON SITE

- Le fichier Robots.txt
- Le fichier Sitemap.xml
- Les principales balises SEO : Title / Meta description, balises de titres H1 à H6, Canonical, Href Lang, Rel Alternate…
- Les enjeux du crawl
- L’analyse de logs en SEO :
- Intérêt de l’analyse de logs
- Connaître les pages ou parties du site qui ont été crawlées et la fréquence
- Le détail des informations techniques que les bots ont récupéré lors du crawl : codes http reçus (200, 404, 301…), crawl sur la version mobile vs desktop, types de fichiers crawlés,…
- Présentation d’outils d’analyse de logs
- L’optimisation de la vitesse / KPIs, outils et facteurs d’optimisation (Gtmetrix, LightHouse, Pingdom Tools…
- Les nouveaux indicateurs de performance “Core Web Vitals”
- Fonctionnement de la Google Search Console : Tour d’horizon des principales fonctionnalités

CAS PRATIQUE : Analyse technique d’un site Internet : robots.txt, sitemap, Temps de chargement, identification des balises SEO dans un code source

3. OPTIMISATION DE L’ARCHITECTURE DE SON SITE

- Structure de site en Silos
  - Le fonctionnement du siloing de pages et des pages pivots
  - Structure d’une page pivot : présentation, placement de la page pivot…
  - Maillage interne
- Les critères d’un contenu optimisé SEO
  - Les différences de contenu : contenus chaud Vs Contenu Froid
  - Originalité / Fraîcheur / Diversité / Rich Media
  - Travail sur la sémantique et le Clustering des contenus
  - La règle “EAT” : la nouvelle norme d’écriture et d’optimisation des contenus
- Optimisation des mots clés :

    - Lemmatisation et analyse lexicale (stratégie mots clés), synonymes, co-occurrences, champ lexical
    - Les outils pour détecter un corpus lexical
    - Les travers à éviter : Google Panda / Duplicate Content
- Focus sur la mise à jour de l'algorithme Google BERT
    - Fonctionnement de l'algorithme
    - impact sur les stratégies SEO
- L'intégration des données structurées : Balisage Schema.org
    - Qu'est ce qu'une donnée structurée – Importance en SEO
    - Notions d'entités / vocabulaire spécifique du balisage Schema.org
    - Les principaux balisages Schema.org
    - Comment implémenter Schema.org (Microdonnées et JSON-LD)
    - Outils de validation des données structurées : validateur Schema…)

4. MOTEUR DE RECHERCHE : UNE MUTATION VERS UN MOTEUR DE REPONSE

- L'évolution des moteurs de recherche en moteur de réponses
- La position Zéro en référencement : présentation, concept, optimisations
- Les principes du moteur de réponse :
    - le Knowledge Graph
    - le Knowledge Panel
    - le Onebox et le Direct Answers
    - le Featured Snippets
    - les carrousels de réponses
- La Longue traine et les formulations interrogatives

5. LINKING : STRATEGIES DE NETLINKING ET LINKBUILDING

- Présentation des stratégies de Netlinking
    - Netlinking Black Hat Vs White Hat
    - Les plateformes d'achats de liens
    - Risques de pénalités
- Le Linkbaiting
    - Définition Linkbaiting (ou « link bait »)
    - Les conseils pour créer un contenu remarquable
    - Exemples de contenus crées pour le Linkbaiting

6. LES CONTEXTES SEO A MAÎTRISER

- Refonte ou migration de site
    - Quand et comment intégrer le SEO dans un projet de refonte / migration ?
    - Le plan de redirections
    - Le cahier des charges SEO
- Sites AJAX / Framework JS / Single Page Application / Angular, …
    - Les risques SEO
    - Rendu coté client (CSR) ou Server Side Rendering (SSR)
    - Focus sur le Server-Side Rendering
- Sites e-commerce avec facettes
    - Maitriser l'indexation d'un site e-commerce avec facettes
    - Optimisation SEO des facettes
- SEO Local – Optimiser sa fiche Google My Business
    - Notion de Référencement local
    - Guide d'optimisation du référencement local sur Google My Business
- Référencement des vidéos
    - Référencer une vidéo sur Google
    - Référencer une vidéo sur YouTube (techniques, conseils, Guide d'optimisation de vidéos et de chaine YouTube)
- Référencement multilingue
    - Les choix à faire (Sous-domaines Vs Domaines dédiés)
    - Pays Vs Langue
    - Les balises Hreflang

- Le référencement des images
    - Optimisation des images
    - L'attribut ALT
    - Les nouveau formats d'image (WebP)
- Utiliser un CDN : Avantages et inconvénients

7. METHODOLOGIE D'AUDIT SEO

- Les étapes d'un audit SEO
- Comment prioriser les actions après un audit technique SEO
- La boîte à outils pour lancer son audit SEO

CAS PRATIQUE : Présentation des résultats de l'audit technique de votre site

8. L'AVENIR DU SEO : LES EVOLUTIONS EN COURS ET A VENIR

- Le SXO : Search eXperience Optimization
    - Définition du SXO
    - Optimisations de l'UX au service du SEO
- La recherche vocale et les assistants : Google Home Assistant, Alexa, …
    - Définition de la recherche vocale – chiffres clés, impact SEO
    - Pourquoi optimiser son site pour la recherche vocale ?
    - Quelles optimisations clés pour la recherche vocale ?
    - Comment trouver les questions demandées à Google pour optimiser la recherche vocale ?
    - Comment identifier les questions utiles en recherche vocale ?
- L'arrivée de moteurs alternatifs : Qwant, DuckDuck Go, Ecosia, …

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet
Connaître les bases du SEO
Une connaissance de base du fonctionnement HTML et JS est recommandé.
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Les points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et

animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

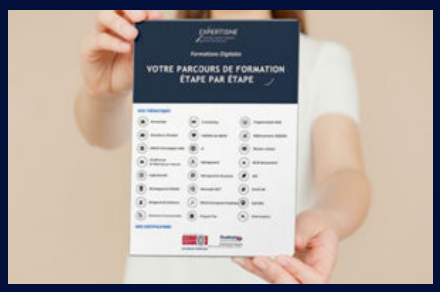
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/ameliorer-son-referencement-naturel-en-realisant-un-audit-technique-de-son-sit

e/