EXPERTISME
Organisme de formation

Social Ads

FORMATION TIKTOK ADS – COMMUNIQUER SUR TIKTOK ET TIKTOK ADS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : SADS-4
Durée : 7 heures soit 1 jour
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation TikTok Ads

L'usage des jeunes en matière digital évolue.

Sur ce nouveau réseau social, les jeunes se mettent en scène dans des vidéos de moins d'une minute. Certains chantent sur le tube du moment, d'autres improvisent des danses, sketchs et gags visuels,…

Sur TikTok l'utilisateur découvre un univers joyeux et extrêmement viral. Comme chez Instagram, Facebook ou Twitter, il est possible d'aimer, de commenter et de partager les vidéos à l'infini.

Expertisme vous propose une formation opérationnelle pour comprendre ce réseau social et adapter une stratégie de communication centré vers les jeunes.

Nos Formateurs Experts Métier vous aident à vous familiariser à ce réseau social en apprenant à créer et configurer votre compte, définir une stratégie de contenu spécifique, réaliser une promotion publicitaire sur TikTok, engager votre communauté et identifier des influenceurs sur le réseau.

A la fin de la formation, vous serez en mesure de créer un compte professionnel pour votre entreprise,

d’optimiser votre présence sur TikTok, maîtriser l’usage de l’application, créer et animer vos communautés. Vous aurez acquis les bonnes pratiques de l’utilisation de TikTok et vous serez également initié au marketing sur TikTok.

À qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d’entreprise.

Objectifs

- Optimiser sa présence sur TikTok
- Maîtriser l’usage de l’application
- Créer et animer ses communautés sur TikTok
- Acquérir les bonnes pratiques de l’utilisation de TikTok
- Créer un compte professionnel pour votre entreprise
- Vous initier au marketing sur TikTok.

Programme

INTRODUCTION

- Présentation de TikTok
- Chiffres clés et usages
- Principe de fonctionnement du réseau
- TikTok et les marques : quels usages ?

1. CRÉER ET CONFIGURER SON COMPTE TIKTOK

- Installation et paramétrage de l’application
- Réserver son nom d’utilisateur
- Choisir sa photo de profil
- Rédiger sa biographie
- Tour de présentation de l’application
- Comptes vérifiés TikTok

2. DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU SPÉCIFIQUE POUR LE RÉSEAU TIKTOK

- Les types de contenus à diffuser
- Diffuser en direct sur TikTok
- La fréquence de publication sur TikTok
- Utiliser les hashtags
- Outils facilitant la production de contenus

3. RÉALISER UNE PROMOTION PUBLICITAIRE SUR TIKTOK

- Présentation de l’outil publicitaire
- Les différents objectifs publicitaires disponibles
- Présentation des critères de ciblage
- Optimisation du budget publicitaire
- Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok

4. ENGAGER SA COMMUNAUTÉ SUR TIKTOK AVEC DES JEUX-CONCOURS

- Les mécaniques de jeux
- Les bonnes pratiques à mettre en place

- Mesurer l’efficacité et les résultats d’un jeu-concours

5. IDENTIFIER DES INFLUENCEURS TIKTOK

- Techniques d’identification d’influenceurs
- Collaborer avec des influenceurs
- Mesurer les résultats d’une campagne d’influence sur TikTok

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d’auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet
Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
Être muni d’un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l’évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l’évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L’approche pédagogique a été construite sur l’interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d’expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d’expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d’expérience. Accès en ligne au support de formation.

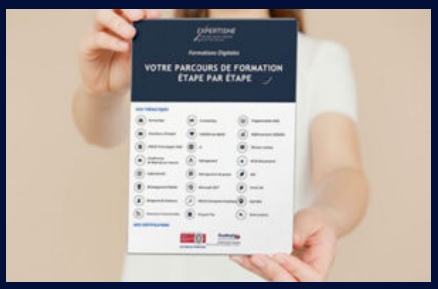
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l’accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/communiquer-sur-tiktok-creation-et-gestion-de-campagnes-tiktok-ads/