EXPERTISME
Organisme de formation

Formations CMS E-commerce

FORMATION CRÉER ET GÉRER SON SITE AVEC SHOPIFY

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : PLATDIG-4
Durée : 14 heures soit 2 jours
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte

Créer une boutique en ligne n'est pas un projet simple à maîtriser. La plateforme e-commerce Shopify simplifie certains aspects du e-commerce en proposant une interface claire et simplifiée et des fonctionnalités simples et intuitives vous permettant de créer une boutique en ligne sur mesure…

Durant cette formation spéciale Shopify vous serez accompagné par un Formateur Expert e-commerce et aurez l'occasion de commencer à créer votre boutique en ligne. Nous vous accompagnons dans le lancement de votre site en exécutant avec vous les points indispensables pour assurer le succès de votre activité.

Notre formation Shopify vous permet d'apprendre à créer votre boutique internet par le biais de multiples fonctionnalités :

- Création de la boutique e-commerce Shopify (structure des pages e-commerce, Fiches produits, Panier et Checkout)
- Mettre en place des produits à la vente (création de fiches produits, Gestion du stock, Gestion des prix, Configuration de la livraison, Gestion des TVA…)

- Administrer, gérer et promouvoir son site en ligne
- Utiliser les moyens de paiement en ligne (CB, Paypal)
- Configurer ses transporteurs

À qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d’entreprise.

Objectifs

- Apprendre à construire une boutique en ligne sur Shopify
- Maîtriser les fonctionnalités de Shopify
- Créer sa propre boutique e-commerce
- Comprendre, mesurer et optimiser l’écosystème de votre boutique en ligne
- Identifier et paramétrer les applications qui vont booster votre réussite
- Optimiser la capacité de vente de votre boutique en ligne et réalisez vos premières ventes sur Shopify

Programme

1. DÉCOUVERTE DE SHOPIFY

- Présentation de Shopify
- Chiffres clés
- Le fonctionnement et les formules d’abonnements
- Performance et sécurité
- Design et intuitif
- Plateforme complète pour le commerçant/e-commerçant

2. DÉBUTER SUR SHOPIFY

- Création du compte
- Liaison avec votre nom de domaine
- Choisir et personnaliser le thème de votre site

3. L’INTERFACE SHOPIFY

- Découverte de l’interface et des fonctionnalités
    - Commandes
    - Produits
    - Clients
    - Analyses et reporting
    - Marketing
    - Remises
    - Apps
    - Les canaux de vente
- Les paramétrages de la boutique

4. PRODUITS ET COLLECTIONS

- Création et ajouts des collections de produits
- Création et ajout de produits avec tous les attributs (prix, poids, tailles …)
- Gestion des avis clients …

5. NAVIGATION ET PAGES DE LA BOUTIQUE

- Création du/des menus du site
- Création des pages structurantes de votre boutique
- Création et mise en place d’un blog,
- Création de formulaires de contact,
- Optimiser l’expérience visiteur de votre boutique

6. PARAMÉTRAGE DES MOYENS DE PAIEMENT & LIVRAISON

- Configuration des moyens de paiement (Stripe, Paypal, Amazon Payment…)
- Configuration des taxes (TVA)
- Mise en place des méthodes de livraison en fonction des zones de chalandises

7. MISE EN PLACE DE RÉDUCTIONS ET PUBLICITÉS EN LIGNE

- Création de codes de réduction
- Introduction à la publicité en ligne : les plateformes, les objectifs, stratégies publicitaires, investissements …
- Intégrer des comptes publicitaires : Google Ads, Facebook & Instagram Ads, Google Shopping.

8. ANALYSER LES DONNÉES DE VOTRE BOUTIQUE

- Shopify Analytics (niveau basique)
- Installation de Google Analytics (niveau plus avancé)
- Obtenir des rapports synthétiques et clairs des résultats

9. ALLEZ PLUS LOIN AVEC SHOPIFY

- Optimiser son taux de conversion avec des pages produits optimisées
- Développer le panier moyen
- Gérer les abandons de panier
- Ajouter des fonctionnalités : L’App store de Shopify
- Conseils sur l’Optimisation SEO sur Shopify

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d’auteur.

Pré-requis

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
Être muni d’un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l’évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l’évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L’approche pédagogique a été construite sur l’interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d’expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d’expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d’expérience. Accès en ligne au support de formation.

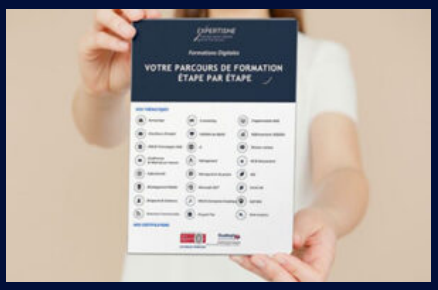
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l’accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l’offre et le déroulé de la formation avec l’Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d’informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation : https://www.expertisme.com/formations-digitales/creer-et-gerer-son-site-avec-shopify/