EXPERTISME
Organisme de formation

Intelligence Artificielle

FORMATION COMMENT UTILISER CHAT-GPT POUR LE SEO

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation

Référence : REF-809
Durée : 4 heures soit 1/2 journée
Tarif formation individuelle : 585 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation

Vous venez de découvrir ChatGPT et vous vous interrogez sur son utilisation pour le SEO ?
Notre formation dédiée à ChatGPT est la solution pour vous démarquer dans un monde professionnel de plus en plus compétitif, où l'intelligence artificielle prend une place pondérante.
S'adapter à la digitalisation n'est plus une option et l'apparition de ChatGPT n'est qu'un élément parmi les nombreuses transformations à venir.

Le référencement SEO (Search Engine Optimization) est désormais une compétence clé pour gagner en visibilité sur Google. Avec la démocratisation d'un digital en plein essor, la création de sites internet et la production de contenu deviennent accessibles à tous, générant une concurrence féroce.
Comprendre l'algorithme de Google est une capacité essentielle pour gagner en autorité dans une sphère internet qui paraît saturée. Google effectue une sélection basée sur la qualité des articles pour choisir ceux qui apparaîtront sur la première page. Pour vous démarquer et devenir une autorité en ligne, il est crucial de maîtriser le SEO pour obtenir du trafic.

Notre formation vous offre tous les outils nécessaires pour optimiser votre SEO grâce à l'intelligence artificielle.

Avec ChatGPT, vous pourrez créer des méta descriptions attrayantes et créer un contenu riche en mots clés approuvés par Google. L'automatisation de la rédaction de vos articles de blog vous fera gagner en productivité, ce qui constitue un avantage majeur pour améliorer rapidement le référencement de votre site.

Notre formation s'adresse à tous, des débutants curieux ou aux experts souhaitant élargir leurs compétences. Aucune expérience préalable n'est requise pour manier ChatGPT et exploiter pleinement son potentiel en matière d'intelligence artificielle.

À la fin de cette formation, vous maîtriserez le SEO et ChatGPT, vous permettant de produire un contenu optimisé en un temps record. Cette efficacité vous propulsera devant cos concurrents qui n'ont pas encore adopté l'intelligence artificielle. En plus de créer un contenu qualitatif, vous pourrez utiliser ChatGPT pour améliorer votre contenu existant.

En résumé, l'objectif de cette formation est de vous donner un avantage compétitif dans le monde du SEO en intégrant l'IA à votre stratégie Digitale. Nous souhaitons vous aider à améliorer l'efficacité de votre travail, à augmenter la visibilité de votre site web et, en fin de compte, à atteindre vos objectifs en matière de SEO.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à un large éventail de professionnels du numérique, ainsi qu'à ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances du SEO et de l'IA. Voici quelques-uns des profils auxquels notre formation pourrait être particulièrement utile :

Les spécialistes du SEO : Si vous êtes déjà un professionnel du référencement naturel, cette formation vous aidera à intégrer l'IA dans votre boîte à outils. Vous apprendrez comment employer Chat GPT pour améliorer l'efficacité de votre travail et augmenter votre productivité.

Les marketeurs de contenu : Les créateurs de contenu bénéficieront grandement de la capacité de Chat GPT à générer du contenu écrit de qualité. Vous découvrirez comment créer du contenu optimisé pour le SEO à une échelle qui serait difficile à atteindre manuellement.

Les propriétaires d'entreprises en ligne et les blogueurs : Si vous possédez votre propre site web ou blog, cette formation vous montrera comment Chat GPT peut améliorer votre classement dans les moteurs de recherche, augmenter le trafic de votre site et, en fin de compte, attirer plus de visiteurs ou de clients.

Les débutants en SEO : Si vous êtes nouveau dans le monde du SEO, cette formation vous donnera une solide introduction aux bases du SEO et à la manière dont l'IA peut être utilisée pour améliorer votre référencement.

Les développeurs web et les professionnels de l'IT : Les développeurs et les professionnels de l'IT qui souhaitent comprendre comment l'IA peut être intégrée dans les stratégies de SEO trouveront cette formation très utile.

Cette formation vous est recommandée si vous êtes impliqué de quelque manière que ce soit dans la création, la gestion ou la promotion de contenu en ligne, que vous soyez un expert chevronné ou un novice curieux ayant comme souhait de découvrir le potentiel de Chat GPT pour le SEO.

Objectifs

La formation "Comment utiliser Chat GPT pour le SEO" vise plusieurs objectifs clés. À la fin de cette formation,

vous devriez être en mesure de :

- **Comprendre le fonctionnement de Chat GPT** : Nous vous présenterons le concept de l'IA en langage naturel, comment Chat GPT a été développé par OpenAI, et comment il génère du texte. Une bonne compréhension de ces bases vous permettra d'exploiter plus efficacement l'IA pour le SEO.
- **Manipuler Chat GPT pour le SEO** : Vous apprendrez à manier Chat GPT pour générer du contenu optimisé pour le SEO. Cela comprend la création de méta-descriptions, de contenu riche en mots clés, et l'automatisation de la rédaction de blogs et d'articles.
- **Améliorer l'efficacité du SEO avec l'IA** : Nous explorerons comment l'IA peut augmenter l'efficacité de vos efforts en matière de SEO. Vous découvrirez comment automatiser certaines tâches de SEO, libérant ainsi du temps pour vous concentrer sur d'autres aspects de votre travail.
- **Analyser et optimiser le contenu existant** : Chat GPT peut également être mis en œuvre pour analyser le contenu existant et suggérer des améliorations pour l'optimisation du SEO. Vous apprendrez comment utiliser l'IA pour évaluer votre contenu actuel et identifier les opportunités d'amélioration.
- **Se tenir au courant des dernières tendances en matière de SEO et d'IA** : Le domaine du SEO est en constante évolution, tout comme celui de l'IA. Notre formation vise à vous fournir les connaissances et les outils nécessaires pour rester à jour et compétitif dans ces domaines.

Programme

1. INTRODUCTION AU SEO ET A L'IA

- Principes de base du SEO
- Introduction à l'IA et à Chat GPT
- Pourquoi intégrer l'IA dans le SEO ?

2. UTILISATION DE CHAT GPT POUR LA GENERATION DE CONTENU SEO

- Comment générer du contenu optimisé pour le SEO avec Chat GPT
- Création de méta-descriptions et de contenu riche en mots clés
- Exemples et démonstrations

3. UTILISATION DE CHAT GPT POUR L'ANALYSE ET L'OPTIMISATION DU CONTENU

- Comment utiliser Chat GPT pour analyser le contenu existant
- Optimisation du contenu pour le SEO avec l'aide de l'IA
- Exemples et démonstrations

4. DERNIERES TENDANCES EN SEO ET IA, ET CONCLUSION

- Discussion sur les dernières tendances et évolutions en matière de SEO et d'IA
- Comment continuer à apprendre et à se développer dans ce domaine après la formation
- Évaluation de la formation et feedback des participants
- Conclusion et fin de la formation

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Notre formation "Comment utiliser Chat GPT pour le SEO" a été conçue pour être accessible à un large éventail de participants. Cependant, pour tirer le meilleur parti de ce cours, il y a quelques pré-requis recommandés :
Connaissance de base du SEO : Bien que nous couvrirons les fondamentaux du SEO, une compréhension de base de ce qu'est le référencement naturel et de son importance pour le marketing numérique sera très utile. Si vous êtes familier avec des concepts tels que les mots-clés, l'optimisation sur page et hors page, et le classement des moteurs de recherche, vous serez bien préparé pour ce cours.
Confort avec la technologie : Cette formation implique l'utilisation de Chat GPT, une IA développée par OpenAI. Bien que vous n'ayez pas besoin d'être un expert en technologie pour suivre le cours, être à l'aise avec

l'utilisation de nouvelles technologies et outils en ligne sera un avantage.
Intérêt pour l'apprentissage : Enfin, l'aspect le plus important est votre volonté d'apprendre. Le monde du SEO est en constante évolution, et l'intégration de l'IA dans ce domaine est une tendance relativement nouvelle. Si vous êtes prêt à apprendre et à expérimenter, vous serez en mesure de tirer le meilleur parti de cette formation.
N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions sur les pré-requis. Notre objectif est de rendre cette formation aussi accessible et bénéfique que possible pour tous ceux qui sont intéressés.
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

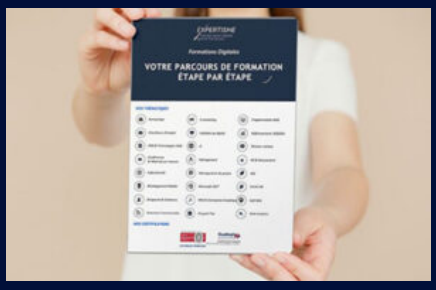
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation : https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-comment-utiliser-chat-gpt-pour-le-seo/