EXPERTISME
Organisme de formation

Initiation au Digital

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE : METTRE EN OEUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation

Référence : INIT-406
Durée : 14 heures soit 2 jours
Tarif formation individuelle : 2080 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation communication digitale : Mettre en œuvre une communication digitale efficace

Vous souhaitez promouvoir l'image de votre entreprise sur le web ?
Dans un monde numérique en perpétuelle évolution, il est indispensable aujourd'hui de mettre en place une stratégie de communication digitale pour développer son image de marque et sa notoriété. Savoir délivrer le bon message, au bon moment et à la bonne personne ne s'improvise pas et il est donc tout à fait normal que vous

ayez besoin de vous former à la communication digitale.

A l'ère du numérique, la stratégie digitale des entreprises fait maintenant partie intégrante du plan de marketing et communication d'une entreprise. Elle regroupe l'ensemble des actions prévues sur les supports digitaux pour atteindre les objectifs de la marque. En utilisant efficacement différents canaux de communication sur le web, vous attirerez et entretiendrez des liens solides avec votre audience.

Pour communiquer efficacement en ligne, il est important d'apprendre les bases de la communication digitale et de définir vos objectifs et votre public cible. En planifiant et en créant du contenu adapté à votre cible, vous mettrez toutes les chances de votre côté pour offrir davantage de visibilité à votre entreprise.

Vous aspirez à savoir communiquer efficacement sur les plateformes digitales ? A accroître les ventes de votre entreprise ? Suivre notre formation sur les fondamentaux de la communication digitale vous apprendra à construire une présence en ligne et à maximiser les performances de votre entreprise sur le web.

Notre Formateur Expert Métier vous apprendra à créer des contenus adaptés aux différents canaux de communication, à optimiser le contenu pour les moteurs de recherche ou encore à planifier les ressources nécessaires pour la mise en œuvre de votre stratégie de communication.

Avec ***Expertisme***, Organisme de formation Certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux en appliquant les bonnes méthodes d'une stratégie de communication digitale.

Vous saurez comment déployer votre plan de communication et comment effectuer une analyse des résultats afin de mesurer le succès de votre stratégie et identifier les pistes d'amélioration. Vous maîtriserez l'ensemble des techniques d'une communication digitale réussie : les leviers de la communication digitale, les personas, et l'image de marque. Vous pourrez ainsi améliorer votre visibilité en ligne et atteindre votre public cible.

En choisissant notre formation, vous serez en mesure d'appréhender toutes les techniques pour développer votre présence en ligne.

N'attendez plus pour transformer votre façon de communiquer et faites briller votre message dans le monde numérique !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à un Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, Web… et toute personne amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

Objectifs de la formation

- Définir des objectifs de développement stratégique.
- Élaborer un plan de communication digitale.
- Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
- Piloter les actions et en évaluer les résultats.

Programme de la formation

1. LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Les différents canaux de communication digitale (réseaux sociaux, email marketing, site web, etc.)
- Les avantages et les inconvénients de chaque canal
- Les stratégies de communication digitale courantes
- Les outils et les logiciels de communication digitale

2. DEFINIR VOS OBJECTIFS ET VOTRE PUBLIC CIBLE

- Définir les objectifs de votre communication digitale (générer des leads, augmenter la notoriété de la marque, fidéliser les clients, etc.)
- Identifier votre public cible (segmentation, personas)
- Définir les messages clés à transmettre

3. PLANIFIER ET CREER DU CONTENU ADAPTE A VOTRE PUBLIC CIBLE

- Créer un calendrier éditorial
- Identifier les thèmes et les sujets clés
- Créer des contenus adaptés aux différents canaux de communication
- Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche

4. DEPLOYER VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Planifier la mise en œuvre de votre stratégie sur les différents canaux de communication
- Planifier les budgets alloués à chaque canal
- Planifier les ressources nécessaires pour la mise en œuvre

5. MESURER LES RESULTATS ET AMELIORER VOTRE STRATEGIE

- Suivre les indicateurs de performance (KPIs)
- Analyser les résultats
- Identifier les actions d'amélioration

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis de la formation

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise

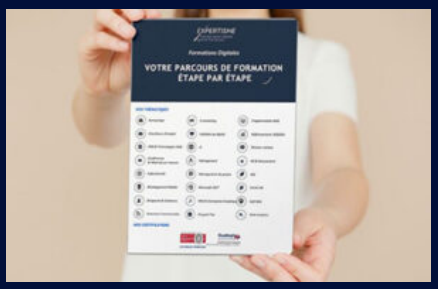
aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-communication-digitale-mettre-en-oeuvre-une-communication-digitale-efficace/