EXPERTISME
Organisme de formation

IT - Informatique

FORMATION : DU BIG DATA AU BIG IMPACT : UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) POUR RÉVOLUTIONNER VOTRE MARKETING DIGITAL

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : : IT-7437
Durée : 21 heures soit 3 jours
Tarif formation individuelle : 5610 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation : Du Big Data au Big Impact : Utiliser l'intelligence artificielle (IA) pour révolutionner votre Marketing Digital

Vous êtes passionné par l'innovation en marketing digital ? Vous souhaitez explorer comment l'intelligence artificielle peut transformer votre stratégie ? Découvrez comment l'IA peut révolutionner vos campagnes

marketing et créer un impact significatif dans le domaine du marketing digital avec notre formation intensive.

L'intelligence artificielle n'est pas seulement une technologie, c'est une révolution dans l'univers du marketing digital. Dans un monde où les données sont reines, l'IA se positionne comme le maître d'orchestre, transformant le Big Data en stratégies marketing impactantes. Cette technologie, au cœur de la transformation numérique, est devenue indispensable pour toute entreprise cherchant à se démarquer dans un marché digital saturé. Maîtriser l'IA, c'est s'assurer un avantage concurrentiel majeur, en étant capable de comprendre et d'exploiter les données pour des campagnes ciblées et personnalisées.

L'intégration de l'intelligence artificielle dans vos stratégies de marketing digital vous ouvre à un monde de possibilités en matière d'innovation marketing. Vous apprendrez comment l'IA peut décrypter et analyser les données de consommation pour anticiper les besoins et les attentes des clients. Vous serez en mesure de créer des campagnes marketing plus intelligentes, plus pertinentes et plus efficaces, permettant une interaction plus personnalisée avec votre clientèle. En maîtrisant ces compétences, vous transformerez l'expérience client et propulserez votre entreprise vers de nouveaux sommets de succès dans le paysage numérique actuel et découvrirez comment l'IA peut être utilisée pour interpréter et analyser les tendances de consommation, prévoyant ainsi les besoins et attentes des clients avec plus de précision.

Prêt à transformer les données en stratégies gagnantes et à propulser votre marketing digital dans l'ère de l'IA ? Avec Expertisme, Organisme de Formations certifié QUALIOPI, plongez au cœur de l'intelligence artificielle et du Big Data pour révolutionner votre marketing digital. Notre formation intensive de 3 jours est une opportunité unique pour les professionnels B2B de comprendre et d'exploiter le potentiel immense de l'IA. Vous apprendrez les fondements de l'IA, ainsi que les techniques d'apprentissage automatique pour la création de systèmes intelligents.

Ces compétences vous permettront de construire et de déployer des plateformes de données clients efficaces, essentielles pour améliorer la communication et les campagnes marketing.
Ce programme de formation est conçu pour fournir une expertise pratique en intégrant des études de cas et des projets issus de contextes professionnels. En suivant cette formation, vous aurez l'occasion de développer des compétences pratiques par le biais d'exercices, d'analyses de cas et de la mise en œuvre de projets réels. Cette approche assure une application immédiate des connaissances acquises dans votre domaine professionnel. De plus, notre Formateur Expert Métier offre un accompagnement personnalisé, garantissant une compréhension approfondie des concepts clés et de leur application dans le domaine du marketing numérique et de l'intelligence artificielle. Il vous guidera pas à pas, assurant une compréhension complète des concepts et des applications pratiques de l'IA dans le marketing digital. Vous repartirez a^rès avoir suivi cette formation avec une solide base théorique et les outils nécessaires pour transformer les données en stratégies de marketing numérique efficaces et personnalisées, contribuant ainsi de manière significative à votre secteur.
Inscrivez-vous à notre formation "Du Big Data au Big Impact : Utiliser l'IA pour révolutionner votre Marketing Digital" et devenez un pionnier dans l'utilisation de l'IA pour le marketing. Transformez les données de votre entreprise en décisions éclairées et stratégies gagnantes.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux Professionnels B2B, responsables de l'innovation, spécialistes du marketing et des communications, chefs de projet technologiques.

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et son potentiel pour les entreprises.
- Maîtriser les techniques d'apprentissage automatique pour la création de systèmes intelligents
- Savoir construire et déployer des plateformes de données clients pour améliorer la communication et les campagnes marketing
- Acquérir une expertise pratique grâce à des exercices et des projets pratiques

Programme

1. INTRODUCTION À L'IA, LES DONNÉES ET LE MARKETING DIGITAL

- Présentation de l'IA et de ses applications, en mettant l'accent sur le marketing digital
- Importance des données (first-party, second-party et third-party) dans le contexte du marketing et respect

de la réglementation (RGPD)
- Mise en place d'un Data Lake pour le stockage et la gestion des données
- Automatisation des processus de collecte et de stockage des données pour différents cas d'utilisation
- Identification des cas d'utilisation marketing et des données associées pour améliorer l'expérience client, le service client, etc

2. TECHNIQUE AVANCEES D'IA ET LA CUSTOMER DATA PLATFORM (CDP)

- Présentation des techniques avancées d'IA, y compris les différents algorithmes et modèles prédictifs
- Introduction à la Customer Data Platform (CDP) en tant que plateforme de données clients
- Utilisation de la CDP pour la segmentation des profils clients et les activations marketing ciblées
- Les différents cas d'utilisation possibles de la CDP dans l'amélioration de l'expérience client et des campagnes marketing

3. CAS D'USAGE RÉELS DE LA CDP ET DÉPLOIEMENT

- Processus d'idéation, de cadrage et de déploiement d'une CDP avec l'IA
- Utilisation de tableaux de bord (dashboards) pour une vue globale des comportements des clients et des résultats des campagnes marketing
- Études de cas concrets de déploiement de CDP avec des activations marketing réussies
- Intégration de la CDP dans l'infrastructure existante et coordination avec d'autres systèmes pertinents

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Aucun pré-requis
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

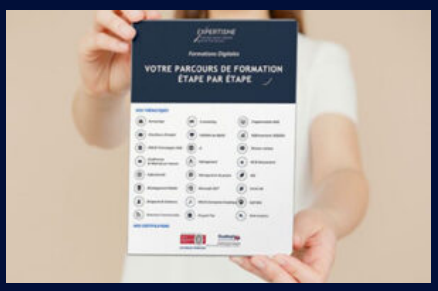
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-du-big-data-au-big-impact-utiliser-lintelligence-artificielle-ia-pour-revolutionner-votre-marketing-digital/