EXPERTISME
Organisme de formation

Social Ads

FORMATION FACEBOOK ADS – PUBLICITÉS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : SADS-1
Durée : 7 heures soit 1 jour
Tarif formation individuelle : 980 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte

La formation ***Expertisme*** aux publicités Facebook Ads décrypte les règles de la régie Facebook et vous apportera une base de connaissance solide pour créer et lancer une campagne de publicité efficace sur Facebook et Instagram !

Nos Formateurs Experts Métier vous accompagnent au cours du processus d'apprentissage de la création de publicités sur Facebook et Instagram. Vous apprendrez à cibler une audience et choisir le placement de vos publicités ainsi que définir un calendrier et un budget pour le bon déroulement de votre stratégie.

A la fin de la formation, vous serez en mesure de comprendre et maîtriser les bonnes pratiques de la publicité sur Facebook et Instagram, maîtriser tous les aspects techniques de l'outil publicitaire de Facebook et définir une stratégie publicitaire sur Facebook et Instagram. Vous serez également capable d'analyser vos Facebook Ads en programmant des rapports automatiques de votre stratégie.

À qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d’entreprise.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les bonnes pratiques de la publicité sur Facebook et Instagram
- Maîtriser tous les aspects techniques de l’outil publicitaire de Facebook
- Définir une stratégie publicitaire sur Facebook et Instagram.

Programme

1. INTRODUCTION AUX FACEBOOK ADS

- Le principe de la publicité sur Facebook et Instagram
- La puissance du ciblage socio-démographique
- Présentation de l’outil de création de publicités de Facebook
- Comprendre la structure des campagnes Facebook
- Vocabulaire Facebook Ads : gestionnaire de publicités, business manager, mode de création rapide, mode d’aide à la création

2. SE PRÉPARER À LA CRÉATION DE FACEBOOK ADS

- La création du compte publicitaire
- Prise en main du gestionnaire de publicités
- Installer le pixel Facebook sur son site web
- Connaître les règles publicitaires

3. CHOISIR UN OBJECTIF PUBLICITAIRE FACEBOOK

- Présentation des objectifs de sensibilisation
- Présentation des objectifs de considération
- Présentation des objectifs de conversion

4. CIBLER UNE AUDIENCE SUR FACEBOOK

- Utiliser les options de ciblage basiques
- Utiliser les options de ciblage avancées : audiences personnalisées, audiences semblables

5. CHOISIR LE PLACEMENT DE SES PUBLICITÉS

- Les placements Facebook
- Les placements Instagram
- Le placement Audience Network
- Les placements Messenger

6. COMMENT BIEN DÉFINIR ET METTRE EN PLACE UN BUDGET ET UN CALENDRIER

- Fixer le budget de la campagne
- Choisir la planification
- Optimiser la distribution des annonces
- Déterminer une stratégie d’enchère

7. CONSTRUIRE LE CONTENU DE VOTRE ANNONCE FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Choisir un format : image, vidéo, interactif (carrousels, collections,...)
- Ajouter des éléments : texte, titre, appel à l'action
- Ajouter des paramètres de tracking

8. ANALYSER VOS FACEBOOK ADS

- Identifier ses KPI
- Générer un rapport de campagne publicitaire
- Programmer et automatiser la création de rapports.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet
Posséder une page Facebook entreprise
Posséder un compte Instagram
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

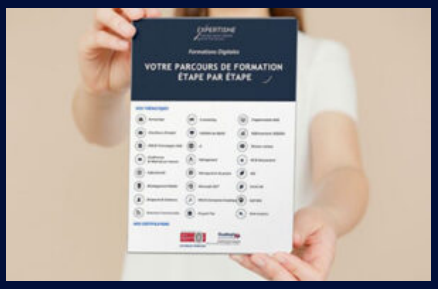
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-facebook-ads-publicites-sur-facebook-et-instagram/