EXPERTISME
Organisme de formation

Formations Référencement Naturel SEO

FORMATION RÉDACTION WEB : ÉCRIRE UN ARTICLE DE BLOG

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation

Référence : **REF-807**
Durée : 7 heures soit 1 jour
Tarif formation individuelle : 1170 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation : Rédaction web pour un blog

Vous voulez apprendre à rédiger sur le web, mais vous ne savez pas par où commencer ?
Vous souhaitez vous démarquer dans cet environnement numérique saturé de contenus ?
Notre formation spécialisée dans la rédaction d'un bon article de blog vous donnera les bases en référencement naturel.

Dans un univers digital de plus en plus compétitif, acquérir des compétences solides en référencement naturel est indispensable pour dépasser vos concurrents.
Que vous rêviez de lancer votre propre boutique en ligne, de devenir un blogueur influent ou de booster la visibilité de votre entreprise, il est vital que vous investissiez sur le long terme pour atteindre vos objectifs.

La rédaction web repose sur le référencement naturel : pour trier les contenus, les algorithmes de recherche sélectionnent les articles par leur qualité et leur pertinence. Pour gagner en visibilité et rester compétitif, il est crucial de produire des articles de blog de qualité et optimisé pour répondre aux critères des moteurs de recherches.

Grâce à notre formation dédiée à la rédaction d'articles de blog, vous serez armé des outils nécessaires pour créer des méta titles et méta descriptions efficaces, ainsi que pour utiliser les mots-clés de manière stratégique. Plus besoin de recourir à des liens sponsorisés pour vous hisser en tête des classements, vous serez en mesure de captiver vos lecteurs par la qualité de vos pages optimisées.

Notre Formateur Expert Métier est un professionnel expert dans son domaine. Il vous guidera pas à pas pour produire un contenu de qualité qui vous permettra d'obtenir une bonne visibilité. Vous serez en mesure d'attirer un trafic régulier, tout en établissant un lien solide de confiance avec votre public cible.
Peu importe votre niveau de compétence actuel, notre formation est conçue pour vous accompagner pas à pas dans la création de contenu de qualité.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation "Comment écrire un bon article de blog" est destinée aux :

Blogueurs et rédacteurs de contenu : Si vous possédez votre propre blog ou si vous créez du contenu pour d'autres plateformes, cette formation vous aidera à améliorer la qualité de vos articles et à optimiser votre contenu pour le référencement naturel.
Entrepreneurs et propriétaires de petites entreprises : Si vous cherchez à augmenter la visibilité de votre marque et à attirer plus de clients sur votre site web, apprendre à rédiger des articles de blog efficaces et convaincants est un excellent moyen d'y parvenir.
Professionnels du marketing digital : Si vous travaillez dans le domaine du marketing digital et que vous cherchez à améliorer vos compétences en SEO et en rédaction de contenu, cette formation vous offrira des techniques et des stratégies précieuses.
Freelances et consultants SEO : Si vous fournissez des services de référencement naturel à vos clients, améliorer vos compétences en rédaction d'articles de blog optimisés pour le SEO peut ajouter une corde précieuse à votre arc.
Personnes en reconversion professionnelle : Si vous cherchez à acquérir une nouvelle compétence ou à changer de carrière, la rédaction d'articles de blog est une compétence recherchée qui peut ouvrir de nombreuses portes.
Professionnels du marketing, journalisme ou communication : Cette formation peut être un excellent complément à vos problématiques actuelles, vous offrant des compétences pratiques et applicables que vous pourrez utiliser dans votre carrière.
Cette formation est destinée à toute personne qui souhaite apprendre à créer du contenu de blog de haute qualité, optimisé pour le référencement naturel, afin de booster la visibilité en ligne et d'engager le public de manière efficace. Elle est conçue pour être accessible et utile à une large gamme de participants, qu'ils soient débutants complets ou qu'ils aient déjà une certaine expérience du blogging. Tant que vous avez un intérêt pour le sujet et êtes prêt à apprendre, vous êtes le bienvenu pour vous inscrire à cette formation.

Objectifs

- **Comprendre les principes fondamentaux du blogging** : Nous souhaitons que vous compreniez le rôle et l'importance du blogging dans le monde numérique d'aujourd'hui, ainsi que les éléments qui font un bon article de blog.
- **Maîtriser les techniques de rédaction d'articles de blog** : Nous allons vous enseigner comment structurer un article de blog, comment rédiger des titres attrayants, des introductions captivantes, et comment conclure de manière efficace. Vous apprendrez également comment rédiger du contenu qui engage et retient l'attention de votre public.
- **Optimiser votre contenu pour le référencement naturel (SEO)** : Vous apprendrez à utiliser des mots-clés de manière efficace, à comprendre le rôle des méta-descriptions, des balises H1, H2, H3, et comment utiliser le SEO pour augmenter la visibilité de vos articles de blog sur les moteurs de recherche.
- **Comprendre le rôle de la recherche et de l'analyse** : Nous allons vous montrer comment effectuer une recherche de mots-clés efficace, comment analyser vos concurrents, et comment utiliser les données pour définir une stratégie éditorial.
- **Développer une stratégie de contenu** : Nous allons vous aider à développer une stratégie de contenu efficace pour votre blog, y compris comment planifier vos articles, comment choisir les sujets qui

intéresseront votre public, et comment créer un calendrier de publication.
- **Mesurer le succès de vos articles de blog** : Vous apprendrez à utiliser divers outils et techniques pour suivre le succès de vos articles de blog, à comprendre les métriques importantes, et à utiliser ces informations pour améliorer vos futurs articles.
- En somme, l'objectif de cette formation est de vous doter des compétences et des connaissances nécessaires pour écrire des articles de blog de haute qualité qui attirent, engagent votre public et augmentent la visibilité de votre site web sur les moteurs de recherche.

Programme

1. INTRODUCTION

- Présentation des participants,
- Explication du déroulement de la journée
- Définition des objectifs de la formation.

2. COMPRENDRE LE BLOGGING ET SON IMPORTANCE

- Introduction au monde du blogging,
- Explication de son importance dans le marketing digital
- Discussion sur les caractéristiques d'un bon article de blog.

3. LES PRINCIPES DE REDACTION D'ARTICLES DE BLOG

- Techniques de rédaction efficaces,
- Structure d'un article de blog,
- Création de titres accrocheurs,
- Rédaction d'introductions captivantes et conclusions percutantes.

4. OPTIMISATION POUR LE REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

- Introduction au SEO,
- Utilisation des mots-clés,
- Rôle des méta-descriptions et des balises,
- Création de liens internes et externes.

5. RECHERCHE ET ANALYSE

- Importance de la recherche de mots-clés,
- Analyse de la concurrence,
- Utilisation de données pour informer la stratégie de contenu.

6. DEVELOPPEMENT D'UNE STRATEGIE DE CONTENU

- Planification d'articles de blog,
- Sélection de sujets,
- Création d'un calendrier de publication.

7. MESURE DU SUCCES

- Présentation des outils de suivi et d'analyse,
- Explication des métriques importantes,
- Synthèse des points clés de la journée.

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux

droits d’auteur.

Pré-requis

Un intérêt pour l’écriture : Vous n’avez pas besoin d’être un écrivain professionnel, mais un intérêt pour l’écriture et la communication pourrait vous aider à tirer le meilleur parti de cette formation.
Une connaissance basique de l’Internet et des blogs : Même si vous n’avez jamais écrit d’article de blog auparavant, une certaine familiarité avec l’Internet et le concept de blogging serait utile.
Une volonté d’apprendre : Le référencement naturel et la rédaction d’articles de blog peuvent sembler intimidants au début, mais avec une attitude ouverte et une volonté d’apprendre, vous pouvez maîtriser ces compétences.
Un accès à un ordinateur et à une connexion Internet : Comme il s’agit d’une formation en ligne, vous aurez besoin d’un accès à un ordinateur et à une connexion Internet fiable pour participer.
Connaissances de base en français : Les instructions et le contenu de la formation seront en français, donc une compréhension de base de cette langue est nécessaire.

Être muni d’un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l’évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rendent très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l’évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L’approche pédagogique a été construite sur l’interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d’expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d’expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d’expérience. Accès en ligne au support de formation.

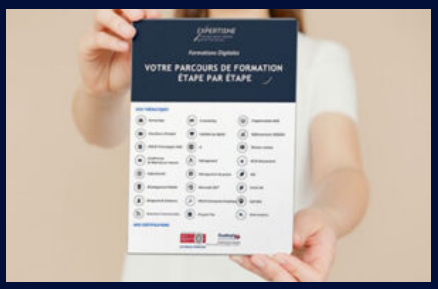
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l’accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation : https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-redaction-web-ecrire-un-article-de-blog/