EXPERTISME
Organisme de formation

Dirigeants & Créateurs

FORMATION STRATÉGIE DIGITALE : OPTIMISER LE PROCESSUS DE TRANSFORMATION DIGITALE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : DCR-2802
Durée : 21 heures soit 3 jours
Tarif formation individuelle : 3120 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation stratégie digitale : Optimiser le processus de transformation digitale

Vous souhaitez vous lancer dans le digital mais vous ne savez pas comment vous y prendre ?

Dans le contexte rapide et dynamique du monde des affaires d'aujourd'hui, la transformation numérique est devenue une nécessité pour toutes les entreprises souhaitant rester compétitives. La montée en puissance des

technologies numériques a considérablement modifié les comportements des consommateurs, les modèles économiques et les pratiques commerciales.

Dans ce contexte, la formation a été conçue par ***Expertisme,*** Organisme de formations digitales certifié Qualiopi pour aider les entreprises et les professionnels à naviguer avec succès dans le paysage numérique en constante évolution.

Explorez les horizons passionnés de la Stratégie Digitale avec cette formation complète !

Dans un monde en perpétuelle évolution numérique, une stratégie numérique solide est essentielle pour le succès des entreprises. Au cours de cette formation immersive, vous découvrirez les clés pour élaborer des stratégies efficaces et innovantes.

Notre Formateur Expert Métier vous guidera à travers l'analyse des marchés numériques, la compréhension du comportement des consommateurs en ligne et la création de campagnes marketing impactantes.

Vous apprendrez également à utiliser les réseaux sociaux, le contenu viral et les technologies émergentes pour propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets.

Des études de cas inspirantes vous permettront de vous inspirer des réussites d'autres marques.

Ce programme complet sur 3 jours permettra aux participants de développer une compréhension approfondie des fondamentaux de la stratégie digitale, d'élaborer une stratégie performante et de créer un plan d'action concret pour la mise en œuvre, leur permettant de prospérer dans le monde numérique en constante évolution.

Avec cette formation, devenez un stratège digital agile et visionnaire, prêt à relever les défis d'aujourd'hui et de demain !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation Stratégie Digitale s'adresse à un large éventail de professionnels, d'entrepreneurs et de décideurs qui souhaitent développer des compétences en matière de stratégie digitale pour leurs entreprises. Les principaux publics visés comprennent :

- Chefs d'Entreprise et Dirigeants : Pour comprendre les opportunités et les défis du monde numérique et élaborer des stratégies gagnantes pour leur entreprise.
- Professionnels du Marketing et de la Communication : Pour acquérir des compétences en marketing digital, gestion de contenu, publicité en ligne et analyse des données.
- Gestionnaires de Projet : Pour apprendre à insérer la stratégie digitale dans leurs projets et optimiser les résultats.
- Entrepreneurs et Startups : Pour développer une vision digitale solide et exploiter les opportunités offertes par le monde numérique.
- Responsables des Ressources Humaines : Pour comprendre les implications de la stratégie digitale dans la gestion des talents et l'évolution des compétences.
- Professionnels du Commerce Électronique : Pour renforcer leurs compétences en stratégie digitale pour les ventes en ligne.

Quel que soit le secteur d'activité, cette formation est adaptée à tous ceux qui cherchent à intégrer la dimension digitale dans leur stratégie globale et à optimiser leurs performances dans un monde numérique en constante évolution.

Objectifs

- Comprendre les principes fondamentaux de la stratégie digitale et son importance dans le contexte des entreprises.
- Apprendre à analyser les marchés numériques, les tendances et les comportements des consommateurs en ligne.
- Acquérir les compétences pour élaborer une stratégie digitale efficace, alignée sur les objectifs de l'entreprise.
- Explorer les meilleures pratiques en matière de marketing numérique, de gestion de contenu et de

publicité en ligne.
- Découvrir les stratégies pour tirer parti des réseaux sociaux, du contenu viral et des nouvelles technologies émergentes.
- Apprendre à mesurer et à analyser les performances de la stratégie digitale pour optimiser les résultats.
- Comprendre les défis et les opportunités du monde numérique en constante évolution.
- Être capable de mettre en œuvre une stratégie numérique agile, adaptable et visionnaire pour propulser l'entreprise vers le succès dans l'univers numérique.

À la fin de la formation, les participants seront équipés des connaissances et des compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des stratégies digitales performantes, leur permettant de saisir les opportunités du monde numérique et de relever les défis de manière efficace et innovante.

Programme de la formation

1. COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE LA STRATEGIE DIGITALE

Introduction à la Stratégie Digitale

- Les bases de la stratégie digitale et son importance dans le contexte des entreprises.
- L'impact de la transformation numérique sur les marchés et les modèles d'affaires.
- Études de cas inspirantes de réussites et d'échecs dans le domaine de la stratégie digitale.

Analyse des Tendances Numériques

- Exploration des tendances clés du monde numérique, y compris l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et l'Internet des objets.
- Comprendre les comportements des consommateurs en ligne et leurs attentes.
- Analyse des données pour prendre des décisions éclairées dans un environnement numérique.

2. ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE DIGITALE PERFORMANTE

Définir des Objectifs et une Vision Digitale

- Méthodes pour définir des objectifs clairs et alignés sur la stratégie globale de l'entreprise.
- Création d'une vision digitale ambitieuse et réaliste pour l'avenir de l'entreprise.
- Alignement des objectifs numériques avec les valeurs et la mission de l'entreprise.

Intégration du Marketing Digital et du Contenu en Ligne

- Stratégies de marketing digital pour attirer et fidéliser les clients en ligne.
- Création de contenus attrayants et pertinents pour renforcer l'image de marque et l'engagement.
- Utilisation des médias sociaux, du référencement et du marketing d'influence pour promouvoir l'entreprise.

3. MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE LA STRATEGIE DIGITALE

Utilisation des Technologies Emergentes

- Exploration des opportunités offertes par les nouvelles technologies émergentes.
- Intégration de l'intelligence artificielle, de l'automatisation et de la blockchain dans la stratégie digitale.
- Cas pratiques sur l'application des technologies émergentes dans différents secteurs d'activité.

Mesure et Analyse des Performances

- Méthodes de mesure des performances de la stratégie digitale, y compris les indicateurs clés de performance (KPI).
- Utilisation des données pour évaluer l'efficacité des actions entreprises et ajuster la stratégie si nécessaire.
- Création d'un tableau de bord de suivi pour évaluer régulièrement les résultats de la stratégie digitale.

Plan d'Action pour la Mise en Œuvre

- Élaboration d'un plan d'action concret pour la mise en œuvre de la stratégie digitale.
- Définition des étapes clés, des responsabilités et des échéanciers.
- Présentation des plans d'action par les participants et feedback des formateurs.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un compte Canva si possible dans sa version professionnelle pour plus de performance (non obligatoire pour la formation)
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

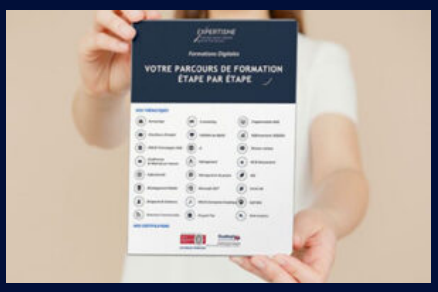
Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la

formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-strategie-digitale-optimiser-le-processus-de-transformation-digitale/