Réseaux Sociaux

FORMATION MAÎTRISER SA E-RÉPUTATION PERSONNELLE ET SON PERSONAL BRANDING

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Initiation, Avancé, Expert

Référence : RS-12
Durée : 14 heures soit 2 jours
Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte

Le personal branding permet à tout individu de se positionner et se rendre visible sur Internet.

Avec l'évolution d'Internet, le personal branding est devenu un outil incontournable pour faire son autopromotion. Sa mise en œuvre exige de la clarté, de la cohérence et de la crédibilité.

Le personal branding a une grande utilité et de nombreux avantages :

- Il peut vous permettre de faire évoluer votre carrière, au sein même de l'entreprise pour laquelle vous travaillez.
- C'est un outil qui peut optimiser vos chances de décrocher l'emploi de vos rêves.
- Il aide à mieux vous connaître et à savoir tirer profit de votre carnet d'adresses.
- Il améliore votre e-réputation personnelle.

Cette formation à la gestion de votre e-réputation personnelle vous permet également de mettre en place une veille d'information personnelle. La veille de ce qui est dit sur votre personne est de fait indispensable. Vous devez prendre en compte ce paramètre pour veiller et agir sur votre e-réputation

Des propos négatifs sur Google, un réseau social, un site web, un forum, des avis négatifs sur des sites ou tout autre média numérique ont des effets dévastateurs à long terme sur votre image numérique.

Au-delà de la gestion de la veille, votre e-réputation personnelle se construit grâce à la définition d'une stratégie digitale et la diffusion de contenus crédibles qui vous positionneront en pôle position des résultats des moteurs de recherche comme Google.

La formation animée par un Formateur Expert Métier en E-réputation vous permettra de créer et de mettre en place un outil de veille et d'écoute professionnelle et de déployer l'enrichissement et le référencement de vos contenus en valorisant votre profil numérique.

Nos Formateurs Experts métiers vous accompagneront à la mise en place de la gestion de votre e-réputation.

Durant cette formation, Le Formateur Expert Métier vous guidera dans la mise en place d'outils et de méthodes pour surveiller, protéger et défendre la e-réputation et gérer la communication de votre entreprise. Vous apprendrez également à anticiper et gérer une crise, mettre en place une stratégie d'enfouissement ou de suppression de liens négatifs.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Auditer votre e-réputation
- Maîtriser les outils professionnels de veille
- Mettre en place des alertes personnalisées
- Définir une méthodologie d'analyse des résultats efficace
- Construire une bonne e-réputation, création de contenu positif
- Utilisez les réseaux sociaux au service de son personal branding
- Anticiper les gestions de crises, stratégies, méthodologies
- L'enfouissement, la suppression de liens.

Programme

1. COMPRENDRE L'IMPORTANCE DE L'E-RÉPUTATION

- Évolution du web 1.0 vers le web 3.0
- Analyse des sources sur le web ayant un impact sur votre personal branding
- Répercussions de l'e-réputation dans la vie réelle
- Importance de vous construire une e-réputation positive et d'anticiper les crises
- La stratégie et la méthodologie d'anticipation

2. SAVOIR FAIRE LA VEILLE DE VOTRE E-RÉPUTATION : PRÉSENTATION D'OUTILS PROFESSIONNELS GRATUITS ET PAYANTS

- Analyser qui parle de vous sur le web
- Mise en place des alertes personnalisées sur vos mots clés
- Choix des sources à analyser
- Collecte des données pertinentes
- Analyse de la tonalité des résultats

3. LE PERSONNAL BRANDING

- Les différents types de personal branding :
    - Le personal Branding du dirigeant
    - Le personal Branding du Salarié

    - Le personal Branding du freelance
- Bâtir une stratégie de personal branding : les réseaux à exploiter
    - Votre site Internet / votre Blog
    - Google
    - Les réseaux sociaux

4. CONSTRUIRE UNE E-RÉPUTATION POSITIVE : IMPORTANCE DE SUIVRE L'ACTUALITÉ POUR FAVORISER VOTRE PRISE DE PAROLE

- Afficher votre identité numérique et développer votre crédibilité et votre visibilité
- Définir votre plan de présence sur le web : Site Internet, réseaux sociaux, partage de vidéos...
- Créer de l'interaction avec vos communautés

5. PROTÉGER VOTRE E-RÉPUTATION ET ANTICIPER LES CRISES : PARAMÉTRER LA CONFIDENTIALITÉ DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX, BLOGS, SITES INTERNET

- Droits d'auteur
- Copyright
- Les erreurs à éviter
- Anticiper les solutions pour différents cas d'attaque possible
- Stratégies et méthodologies

6. RÉAGIR EN CAS D'ATTAQUE DE VOTRE E-RÉPUTATION : LE DROIT À L'IMAGE SUR INTERNET

- Panorama des mesures judiciaires possibles
- Conseils de négociation
- Techniques de référencement naturel pour enfouir votre mauvaise e-réputation,
- La suppression de liens.
- Le droit à l'oubli numérique

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet
Maîtriser les bases de la navigation sur Internet
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

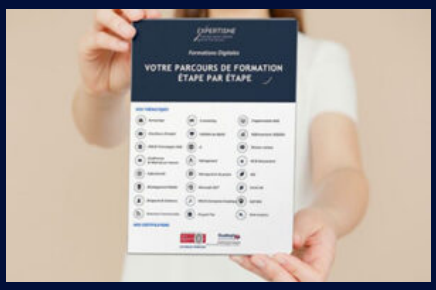
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?
>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d’informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/maitriser-sa-e-reputation-personnelle-et-son-personal-branding/