Gamification
DE SITE WEB

Accueil / Gamification Conversion

***Expertisme* vous conseille et vous guide sur la mise en oeuvre de mécaniques de gamification pour votre site Internet. Cette stratégie vous permet de créer des relations valorisées auprès de vos clients et prospects.**

Le terme de **gamification** est un néologisme de langue anglaise qui désigne la stratégie de reprise des **mécaniques et signaux propres aux jeux vidéos** pour des actions ou applications qui ne sont pas à l'origine des jeux.

La stratégie de **gamification** est donc un outil digital polyvalent pour construire et valoriser des relations qu'elles soient celles avec des clients, des prospects, des collaborateurs, des utilisateurs d'applications ou de sites Internet….

Mettre en place un produit ou un système de gamification en ligne installe une véritable ludification autour de vos produits/services. Votre communauté de clients qui se trouveront transformé en joueur à leur insue seront enjoués de participer à faire évoluer votre entreprise.

Les différents systèmes de jeux vidéos ont un taux moyen d'engagement élevé (achat). Les actions de récompenses, les points engendrent chez le client devenu ainsi joueur une grande satisfaction. La conception et la mise en place de votre projet n'attend que vous !

Le jeu en ligne : une méthode naturelle, ludique et fun d'instruction et d'acceptation de contraintes.

La stratégie marketing de **gamification** est donc possible grace à l'intégration d'une mécanique comprenant un moteur de **gamification, dans :**

- des études d'opportunités,
- des jeux d'innovation et facilitation,
- la publicité ludique,
- les espaces communautaires,
- les applications mobiles pour optimiser l'usage des utilisateurs
- la conversion d'un acte d'achat par un client,
- une collaboration d'engagement,
- une fidélisation client,
- un processus d'apprentissage ou de formation en ligne,
- au sein des méthodes travail d'une entreprise (récompenses des joueurs, points par utilisateur),
- des jeux (vidéos) de management design,
- la collaboration joueur et idéation,
- au sein d'un site internet ou d'une Web App, pour captiver l'utilisateur et créer une expérience client
- d'une application mobile ou des réseaux sociaux pour booster les taux d'engagement ….

La gamification permet à travers de nombreux dispositifs digitaux ludiques de motiver vos équipes, collaborateurs et les utilisateurs à atteindre leurs objectifs grâce à des récompenses mais également de récolter des données sur vos cibles.

Une expérience de gamification est construite à partir d'une mécanique de jeu primaire, dont les objectifs sociaux sont de motiver et impliquer les individus dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise. A chaque mécanique est associée une dynamique.

Ainsi vous percevrez une amélioration des performances collectives de la communauté. Les procédés, produits et éléments utilisés se transforment en un moyen de récompense plus que l'objectif final du projet.

Dans le domaine des produits marketing digitaux, le fait d'utiliser l'attribution de statuts pour encourager les participations sur un forum ou espaces d'avis est un exemple classique de **gamification**.

Les mécaniques et les éléments issus du monde du jeu et les plus souvent utilisés dans le cadre d'une démarche marketing de système de gamification, sont par exemples :

- **les jeux avec l'attribution d'un score ou de nombre de points,**
- **les jeux proposant l'attribution d'un statut lié à un niveau** ou temps d'utilisation,
- **les jeux avec une conception produit sous forme de challenges/concours** entre utilisateurs permettant de **se positionner par rapport à d'autres utilisateurs,**
- **l'utilisation de quizz,**
- la reprise de design d'interfaces « tableau de bord » de type jeu,
- l'usage de joystick,
- l'usage de la notion de mission, concours
- **les jeux à badges de fidélité**,
- **les jeux à classements par points, pour donner l'envie à un joueur de surpasser ses résultats par rapport aux autres joueurs,**
- **les jeux à dimension sociale pour créer de l'engagement** et de la fidélité.

Notre agence marketing et nos experts mettent tout en place pour que les éléments de jeu vidéo soient agréables et fun tant pour vos clients que vos collaborateurs. Nous sommes en mesure de vous donner quelques exemples de différents jeux dont l'objectif s'est transformé en récompense, avec des résultats plus que satisfaisants !

Offrez une expérience utilisateur unique et ludique à vos clients !
Contactez nos experts en dispositifs de Gamification de site Internet ou de réseaux sociaux pour obtenir des conseils et un devis sur mesure avec des résultats garantis !

SERVICES

Optimisation de participations et de conversions

Gamification commerciale

Gamification marketing

Stratégies gamification

Serious game entreprise

Ludification

Mécanique de jeux

Contactez-nous pour votre formation !

CONTACTEZ-NOUS !

JTNDaDIlMjBzdHlsZSUzRCUyMm1hcmdpbi1ib3R0b20lM0EwJTIyJTNFJTNDZGl2JTIwc3R5bGUlM0QlMjJ0ZXh0LWFsaWduJTNBJTIwY2VudGVyJTIyJTIwY2xhc3MlM0QlMjJ2Y19jdXN0b21faGVhZGluZyUyMGJfaGVhZGluZyUyMGgxJTIyJTNFQUNUVUFMSVQlQzMlODlTJTNDJTJGZGl2JTNFJTBBJTNDZGl2JTIwY2xhc3MlM0QlMjJoZWFkaW5nX3dyYXAlMjIlM0UlM0NkaXYlMjBzdHlsZSUzRCUyMnRleHQtYWxpZ24lM0ElMjBjZW50ZXIlMjIlMjBjbGFzcyUzRCUyMnZjX2N1c3RvbV9oZWFkaW5nJTIwaGVhZGluZyUyMGgxJTIyJTNFZGlnaXRhbGVzJTNDJTJGZGl2JTNFJTNDJTJGZGl2JTNFJTBBJTNDJTJGaDIlM0UlMEElM0NoMyUyMHN0eWxlJTNEJTIydGV4dC1hbGlnbiUzQSUyMGNlbnRlciUyMiUyMGNsYXNzJTNEJTIydmNfY3VzdG9tX2hlYWRpbmclMjBhX2hlYWRpbmclMjB2Y19jdXN0b21fMTYxOTAwMjY1Mjk0NiUyMGgxJTIyJTNFQ29uc2VpbCUyMCUyNiUyMEFjY29tcGFnbmVtZW50JTNDJTJGaDMlM0U=

Optimisez votre SEO en anticipant les mises à jour de Google !

Référencement naturel

Expertisme

10 avril, 2024

Compte rendu du SMX Paris 2024 Jour 2

L'agence Digitale

Expertisme

20 mars, 2024

Compte rendu du SMX Paris 2024 Jour 1

L'agence Digitale

Expertisme

20 mars, 2024

Presentation Services ***Expertisme*** **vous conseille et vous guide sur la mise en oeuvre de mécaniques de gamification pour votre site Internet. Cette stratégie vous permet de créer des relations valorisées auprès de vos clients et prospects.**

Le terme de **gamification** est un néologisme de langue anglaise qui désigne la stratégie de reprise des **mécaniques et signaux propres aux jeux vidéos** pour des actions ou applications qui ne sont pas à l'origine des jeux.

La stratégie de **gamification** est donc un outil digital polyvalent pour construire et valoriser des relations qu'elles soient celles avec des clients, des prospects, des collaborateurs, des utilisateurs d'applications ou de sites Internet….

Mettre en place un produit ou un système de gamification en ligne installe une véritable ludification autour de vos produits/services. Votre communauté de clients qui se trouveront transformé en joueur à leur insue seront enjoués de participer à faire évoluer votre entreprise.

Les différents systèmes de jeux vidéos ont un taux moyen d'engagement élevé (achat). Les actions de récompenses, les points engendrent chez le client devenu ainsi joueur une grande satisfaction. La conception et la mise en place de votre projet n'attend que vous !

Le jeu en ligne : une méthode naturelle, ludique et fun d'instruction et d'acceptation de contraintes.

La stratégie marketing de **gamification** est donc possible grace à l'intégration d'une mécanique comprenant un moteur de **gamification, dans :**

- des études d'opportunités,
- des jeux d'innovation et facilitation,

- la publicité ludique,
- les espaces communautaires,
- les applications mobiles pour optimiser l'usage des utilisateurs
- la conversion d'un acte d'achat par un client,
- une collaboration d'engagement,
- une fidélisation client,
- un processus d'apprentissage ou de formation en ligne,
- au sein des méthodes travail d'une entreprise (récompenses des joueurs, points par utilisateur),
- des jeux (vidéos) de management design,
- la collaboration joueur et idéation,
- au sein d'un site internet ou d'une Web App, pour captiver l'utilisateur et créer une expérience client
- d'une application mobile ou des réseaux sociaux pour booster les taux d'engagement ….

La gamification permet à travers de nombreux dispositifs digitaux ludiques de motiver vos équipes, collaborateurs et les utilisateurs à atteindre leurs objectifs grâce à des récompenses mais également de récolter des données sur vos cibles.

Une expérience de gamification est construite à partir d'une mécanique de jeu primaire, dont les objectifs sociaux sont de motiver et impliquer les individus dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise. A chaque mécanique est associée une dynamique.

Ainsi vous percevrez une amélioration des performances collectives de la communauté. Les procédés, produits et éléments utilisés se transforment en un moyen de récompense plus que l'objectif final du projet.

Dans le domaine des produits marketing digitaux, le fait d'utiliser l'attribution de statuts pour encourager les participations sur un forum ou espaces d'avis est un exemple classique de **gamification**.

Les mécaniques et les éléments issus du monde du jeu et les plus souvent utilisés dans le cadre d'une démarche marketing de système de gamification, sont par exemples :

- **les jeux avec l'attribution d'un score ou de nombre de points,**
- **les jeux proposant l'attribution d'un statut lié à un niveau** ou temps d'utilisation,
- **les jeux avec une conception produit sous forme de challenges/concours** entre utilisateurs permettant de **se positionner par rapport à d'autres utilisateurs,**
- **l'utilisation de quizz,**
- la reprise de design d'interfaces « tableau de bord » de type jeu,
- l'usage de joystick,
- l'usage de la notion de mission, concours
- **les jeux à badges de fidélité**,
- **les jeux à classements par points, pour donner l'envie à un joueur de surpasser ses résultats par rapport aux autres joueurs,**
- **les jeux à dimension sociale pour créer de l'engagement** et de la fidélité.

Notre agence marketing et nos experts mettent tout en place pour que les éléments de jeu vidéo soient agréables et fun tant pour vos clients que vos collaborateurs. Nous sommes en mesure de vous donner quelques exemples de différents jeux dont l'objectif s'est transformé en récompense, avec des résultats plus que satisfaisants !

Offrez une expérience utilisateur unique et ludique à vos clients !
Contactez nos experts en dispositifs de Gamification de site Internet ou de réseaux sociaux pour obtenir des conseils et un devis sur mesure avec des résultats garantis !

Presentation services Item

Optimisation de participations et de conversions

Gamification commerciale

Gamification marketing

Stratégies gamification

Serious game entreprise

Ludification

Mécanique de jeux