Les futures boutiques d’Amazon… Une vraie révolution de l’acte d’achat sans file d’attente, ni paiement en caisse…

Aujourd’hui, Amazon a révélé sa nouvelle épicerie sans passage à la caisse.

Le magasin de Seattle est actuellement en phase de test et n’est ouvert qu’aux employés d’Amazon, vendant des aliments prêts-à-manger et des produits d’épicerie.

Amazon permet aux clients d’utiliser l’application Amazon Go pour régler et comme le montre la vidéo ci-dessous les acheteurs entré dans le magasin en balayent un code sur leur smartphone et rentrent via un tourniquet.

Ensuite, une combinaison de «détection par ordinateur», détecte automatiquement quand un client retire un produit de l’étagère et les installe dans un «panier virtuel».

En quittant le magasin, leur compte Amazon est débité directement.

Cela supprime le passage en caisse et augmente l’expérience d’achat.

Amazon annonce qu’il a passé quatre ans à travailler sur l’idée, et lancera de nouvelles activités comme la librairie et d’autres pop-up sur le même concept.

De nouvelles fonctionnalités vont certainement être développées pour optimiser les actes d’achats, la gestion de stocks et les retours après essayages…

Affaires à suivre…