Regus, spécialiste des espaces de travail flexibles, a réalisé une étude sur l'impact des réseaux sociaux sur l'activité des entreprises. Le constat est flagrant : la proportion des entreprises à séduire de nouveaux clients via les réseaux sociaux a considérablement augmenté en un an.

En France, la proportion des entreprises qui sont parvenues à séduire de nouveaux clients via les réseaux sociaux est passée de 33% à 43% en un an.

52% des entreprises dans le monde utilisent des services en ligne tels que Twitter pour établir un contact avec leurs clients.

Plus d'infos : https://www.ondernementoday.be/content.php?lng=fr&news_id=5896&source