Le réseau social professionnel LinkedIn a lancé, mercredi 6 avril, de nouveaux outils permettant d'étendre sa présence sur le Web. Les éditeurs de sites web pourront faire apparaître sur leurs pages différents "modules sociaux" proposés par LinkedIn, parmi lesquels des boutons "partager" ou "recommander", ou un badge de profil de l'utilisateur du réseau professionnel.
Pour en savoir plus :