

Google vient de mettre en ligne un nouvel algorithme qui met en avant, pour environ 35% des requêtes, un contenu plus frais et mis à jour.

L'algorithme revisité un an après la mise en place de Caffeine est capable de reconnaître les recherches pour lesquelles les réponses doivent être les informations les plus récentes et plus nécessairement les plus populaires. Voilà qui va encore bien changer nos pages de résultats..

La fin d'une ère SEO qui va impacter les résultats beaucoup plus visiblement que ne l'a fait Panda.

<https://Googleblog.blogspot.com/2011/11/giving-you-fresher-more-recent-search.html>