Anthony Garçon

Marque de costumes et de prêt-à-porter à mesure

Périmètre d'intervention

- Optimisation UX d'une boutique en ligne sur Shopify
- Réalisation d'un Audit technique SEO
- Maintenance du site Shopify et accompagnement Webmarketing de l'équipe
- Optimisation du référencement naturel du site sur Shopify
- Accompagnement au Web Analytics : migration de Google Analytics 3 vers GA4 et formation de l'équipe

Témoignage d'Anthony Garçon

- ***Quels étaient vos besoins en termes de digitalisation ?***
  L'enjeu initial était en premier lieu l'optimisation de l'expérience utilisateur de notre site internet sur Shopify. Nous avions besoin de simplifier le parcours d'achat d'un produit complexe comme le costume en E-commerce. Nous cherchions donc à proposer une expérience plus flexible et plus fluide à nos visiteurs.
- ***Pourquoi vous-êtes vous tournés vers Expertisme ?***
  Nous avons choisi d'être accompagné par Expertisme car notre agence partenaire UX nous l'avait fortement recommandé. Une fois le brief transmis, les équipes d'Expertisme ont été très réactives et ont rapidement compris notre besoin. C'est pour ces deux raisons que nous avons décidé de collaborer avec Expertisme sur ce projet d'amélioration de l'expérience utilisateur sur notre site web.
- ***Selon vous, quels sont les atouts de notre collaboration ?***
  Le premier point fort est l'accompagnement ultra personnalisé d'Expertisme tout au long du projet. En effet, Expertisme à su appréhender nos besoins et répondre à toutes nos interrogations et demandes et a pu nous apporter ses conseils avisés sur de nombreux sujets. Autre point fort, leur réactivité. Toutes nos demandes ont été traitées rapidement et efficacement ! Ce sont des réels atouts pour mener à bien une collaboration qui dure plusieurs mois.
- ***Quels bénéfices avez-vous obtenu grâce à votre projet développé avec Expertisme ?***
  Un site e-commerce plus adapté à nos besoins, aussi bien en front avec un produit mieux mis en avant, mais aussi en back avec une utilisation de Shopify plus adaptée à nos besoins en interne. Les objectifs que nous nous étions fixés ont été clairement atteints !

Le Bon Parfumeur

Les Senteurs du Bassin