Nous savions déjà que les réseaux sociaux occupaient une place de plus en plus importante dans le recrutement, cet article le prouve une nouvelle fois!

En quatre ans, l'image des **réseaux sociaux** s'est embellie et leur usage s'est démocratisé. Ces plateformes bénéficient à toutes les générations de la société. Comme le montre l'exemple de Thomas Ravon, jeune diplômé de 27 ans, ils peuvent être un vrai tremplin pour booster sa carrière.

LinkedIn reste pour le moment le **réseau social professionnel** qui compte le plus grand nombre d'inscrits mais de plus en plus de **réseaux sociaux professionnels spécialisés** se développent.

Il faut bien sûr, toujours prendre soin de son **e-réputation** et faire attention à segmenter sa vie privée de sa vie professionnelle.

On peut réellement s'attendre à un réel bouleversement du **recrutement** dans les prochaines années, les **réseaux sociaux** n'ont pas dit leurs derniers mots!

Pour trouver un job, passez par les réseaux sociaux

Fini le temps où les entreprises épluchaient les CV envoyés par la poste. Désormais, candidats et recruteurs se croisent aussi sur les réseaux sociaux.

En 2009, un cadre au chômage n'avait pas hésité à poser nu sur Internet, invitant les employeurs à lui proposer un poste à sa taille. La démarche à l'époque paraissait insolite. Quatre ans plus tard, on imagine mal des candidats faire l'impasse sur le Net et les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. « Nous sommes le deuxième site emploi derrière Pôle emploi », confirme Laurence Bret, directrice marketing Europe de LinkedIn qui a doublé le nombre de ses utilisateurs en trois ans. Sur 26 millions de salariés en France, 5 sont inscrits sur LinkedIn. Et la part des étudiants (10 %) a doublé en un an. « Le CV virtuel remplace aujourd'hui le CV papier », indique Frédérique Scavennec, directrice internationale du recrutement de L'Oréal.

Préserver son e-réputation

Côté entreprise, Internet fait désormais partie intégrante de la stratégie de recrutement. « Nous postons des offres d'emploi sur les réseaux sociaux, grâce auxquels nous tissons des liens individuels avec les candidats pour une meilleure qualité de nos recrutements, explique Frédérique Scavennec. Mais si les contacts peuvent être plus informels, le processus proprement dit de recrutement est le même. »

En face, les jeunes diplômés, présents sur LinkedIn, Viadeo ou DoYouBuzz, y mettent en valeur leur parcours, suivent les étudiants de leur promo et peuvent contacter des recruteurs. Une démarche essentielle lorsque l'on sait que « le marché gris de l'emploi, c'est-à-dire non public, représente de 50 à 60 % des offres », indique la responsable de LinkedIn, sur lequel deux millions d'entreprises ont une page employeur.

Attention, l'usage des réseaux sociaux requiert toutefois quelques précautions et il faut préserver son e-réputation. « Il faut bien séparer vie privée et vie professionnelle, éviter de chercher à se faire des relations tous azimuts et, bien entendu, ne pas tricher dans son profil ou l'exposé de son parcours », résume Laurence Bret.

MARC LOMAZZI ET TANCRÈDE BONORA

Thomas Ravon, diplômé de l'école de commerce de Clermont-Ferrand, a trouvé un emploi grâce à Internet. *(LP/Thomas Morel-Fort.)*

« J'ai été recruté grâce à LinkedIn »

TÉMOIGNAGE Thomas Ravon, chargé de communication à la Fédération française de tennis

Il a bien rappelé les entreprises qui l'avaient recruté en stage, envoyé des candidatures spontanées... Mais c'est finalement grâce aux réseaux sociaux qu'il a décroché son emploi. Thomas Ravon, 27 ans, est fraîchement diplômé de l'école de commerce de Clermont-Ferrand. « Dès le début de notre formation, on est sensibilisé à créer des profils sur des réseaux comme LinkedIn ou Viadeo. » Comprendre des sites Internet sur lesquels l'utilisateur peut charger son CV, entrer en contact avec des professionnels. « C'est un CV amélioré. L'avantage est qu'on peut plus le détailler que la version classique qu'on envoie pour les candidatures. Après chaque stage, en communication notamment, j'ajoutais ma nouvelle expérience, le descriptif de mes missions », raconte le jeune homme.

Au mois de janvier 2013, un premier CDD trouvé à la suite d'un stage s'achève. « J'étais diplômé depuis l'été 2012 et c'était la première fois que je cherchais un emploi en partant de zéro. » Thomas garde un œil sur Twitter, le site de micro-blogging, scrute Facebook. Ces réseaux lui permettent de repérer en une seule page les récentes annonces dans son domaine. « Il s'agit d'une veille stratégique », considère Thomas. C'est finalement le travail qui vient à lui. « Une chasseuse de têtes a trouvé mon CV sur LinkedIn grâce à des recherches comme *chargé de communication*. J'avais de l'expérience dans le domaine et j'étais en *recherche active de poste* : elle m'a contacté. » Thomas a depuis intégré la Fédération française de tennis comme chargé de communication et marketing. Depuis, le jeune homme reste présent sur les réseaux sociaux... et son blog culturel. Sur l'une de ses pages, il apostrophe « Et toi, qui es-tu ? On se connaît ? »

FLORA GENOUX

Expertisme, Agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux, propose des formations aux chercheurs d'emploi pour booster leur visibilité sur Internet et leur retour à l'emploi.
Nos Experts vous conseillent et vous accompagnent dans la mise en oeuvre opérationnelle de votre stratégie digitale pour augmenter votre visibilité professionnelle sur internet.