Laurent Rignault, CEO et fondateur d'Expertisme, animait le 21 Avril 2016 la conférence sur le thème de La Marque Digitale.

Emission Radio à propos du Séminaire "La Marque Digitale : Enjeux et Avenir"

Revue de presse sur le séminaire "La Marque Digitale : Enjeux et Avenir"

Magazine "l'Economiste"

- Marque digitale : Storytelling et contenu: Ces armes redoutables
- Marque digitale «Il n'y a pas d'expertise type, ni de recettes magiques»

Magazine "Tel Quel"

- Comment les entreprises marocaines entament leur mue en « marques digitales »
- Les recettes pour réussir la transformation en "marque digitale"

Magazine "Le Matin"

- Une réflexion stratégique sur la marque digitale

Huffington Post

- S'approprier le digital intelligemment, nouveau challenge des marques marocaines

Pour plus d'informations sur nos diverses* prestations digitales *ou* formations digitales ou création de séminaires Intra entreprises*, contactez-nous au 01 42 66 36 42.