Avec plus de 9000 visiteurs, cette année a encore été une bonne année pour ce rendez-vous incontournable des dirigeants de TPE-PME. Expertisme a été plus que ravie de participer une fois de plus à ce salon qui, ouvert sur le monde, attribue de plus en plus d'importance à la dimension numérique.

De plus, grande nouveauté pour cette 12ème édition : le salon était organisé selon différents Hub et Expertisme était bien sûr au cœur de la plateforme digitale PME Services. Nous avons eu l'occasion de prodiguer de précieux conseils pour faire face au challenge de la digitalisation des petites et moyennes entreprises.

En effet, comme **Laurent Rignault** a pu nous l'expliquer dans sa vidéo, il ne faut pas craindre de se lancer dans la digitalisation de son entreprise et en impacter toutes les fonctions. Pour développer son chiffre d'affaire, il est aujourd'hui indispensable d'avoir un site internet vitrine ou de e-commerce bien référencé, un blog pour diffuser de l'information sur vos produits/services ainsi que de s'engager sur la durée sur les réseaux sociaux.

Dans la volonté de croître et de faire croître les autres PME, Laurent Rignault, président fondateur de l'agence, a partagé son expérience à travers les nombreux **audits** qu'il a délivré gratuitement depuis le stand. Concernés par la visibilité de leur entreprise sur Internet, les visiteurs ont tous été convaincus de l'importance de définir une bonne stratégie digitale et de renforcer sa présence sur la toile pour gagner en compétitivité. Afin d'optimiser son site web et son retour sur investissement des campagnes, il est également indispensable d'analyser et de mesurer. Ainsi, il est essentiel d'être bien accompagné dans la mise en place de sa stratégie digitale.

Fort de sa spécialisation dans les Réseaux Sociaux, Laurent a également présenté le **Business Lab « Optimisez votre prospection commerciale grâce à LinkedIn »**. Conscient d'une digitalisation du recrutement, les participants du Salon y ont assistés en nombre et ont été conquis ! Une présentation claire et précise de cet outil, parfois utilisé en deçà de ses capacités, a convaincu plus d'un visiteur de s'y atteler sérieusement afin de développer leur réseau professionnel et la prospection commerciale de leur entreprise. Entre autres, Laurent nous a appris qu'il était essentiel, d'un point de vue personnel comme marque employeur, de s'engager en diffusant du contenu de qualité mais aussi en intégrant et créant différents groupes présents sur LinkedIn.

Le bilan de cette journée a donc été très positif. EXPERT is ME a, une fois de plus, fait valoir, auprès des dirigeants de PME, son expertise en phase avec le monde digital d'aujourd'hui.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter nos différentes prestations et notre catalogue de formations.