Retrouvez Expertisme, modérateur pour la 6 ème année consécutive du Cycle “Avancé” et “Spécial SEO” de la série de conférences en Search Marketing (Référencement), la plus importante au monde qui présente les meilleurs Experts en la matière.

Pour cette 6ème édition l’invité d’honneur est **Danny Sullivan** : le Grand Gourou du Search et co-fondateur des conférences SMX à travers le monde. Il est également à l’origine du site Search Engine Land, la bible du **search marketing**.
Cette année, le nombre de participants allant toujours croissant, SMX Paris s’est déroulé dans les « **Grands Espaces Cap 15** » quai de Grenelle, avec une magnifique vue sur la Tour Eiffel !

A qui s’adresse le Search Marketing Expo (SMX) ?

Le **SMX** s’adresse bien sûr aux professionnels du secteur, mais également à tous ceux qui souhaitent se tenir au courant des dernières techniques efficaces à mettre en place en matière de **SEO, SEA et SMO**.
Vous aurez la chance d’écouter des intervenants de qualité, qui vous prodigueront de précieux conseils pour accroître le trafic de votre site, optimiser le marketing des contenus et développer votre visibilité via le **référencement naturel** et notamment sur les **réseaux sociaux**.

Chaque année le succès SMX est plus grand, en 2014, plus de 150 entreprises ont participé, représentées par 242 professionnels du Référencement ! Jugez plutôt leurs réactions :

*« Le SMX Paris est LE RDV Search Marketing Grands Comptes et Agences. Un incontournable !» « Des présentations et des intervenants de qualité » « J’ai apprécié la proximité et la disponibilité des intervenants. » « L’alternance conférence/networking et la diversité des intervenants m’ont vraiment satisfaits !» « Les conférence ont été d’une grande diversité qui nous démontre que notre travail au quotidien est en évolution continue. Les échanges et sujets abordé autour du **marketing digital** ont été hautement qualifié et nous ont donné de nouvelles impulsions et idées afin d’aller plus loin – toujours plus loin» « Conférences exceptionnelles, de belles rencontres, ainsi que des sessions networking grandioses lors des pauses, des déjeuners et de l’apéro SEO. »*

20 conférences au programme de cette année

Voici un petit extrait du programme de cette année :

– Les “Must Know” pour optimiser votre SEO – **Réseaux sociaux** : Générer de l’engagement, tirer parti des fonctionnalités avancées d’Instagram, Twitter, Facebook et Pinterest – Acheter sa marque sur Google : est-ce essentiel ? Pour quels objectifs ? – SEO Horizon 2020 : Quel avenir pour la recherche ? – Deep linking : une révolution annoncée ? – Brand Content, Native Ads… le contenu est-il le futur du marketing ?

Alors n’attendez pas, retrouvez-nous sur le salon ou sur Facebook et @EXPERT_is_Me !