En ce mois de novembre 2019, Laurent Rignault, le fondateur de l'agence Expertisme a eu le privilège d'intervenir en tant que modérateur du cycle SEO avancé pour la 10e édition du salon SMX Paris. Retrouvez ici un bref aperçu de ce salon, ainsi que des dernières techniques de référencement mises en avant lors de cet événement.

Expertisme au coeur de l'évènement

Durant ces deux jours de conférences dédiées au SEO, Laurent Rignault a ainsi introduit de nombreuses conférences de différents speakers.
En tant que modérateur, il a aussi mené les sessions d'échanges avec le public (Experts en Search Marketing, professionnels SEO/SMO/SEA en agence, responsables et directeurs marketing, Webmasters et administrateurs de sites…) à l'issue de chaque présentation.
De cette manière, chacun a donc pu obtenir les réponses à ses questions, le tout dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

Tous les enjeux techniques du SEO

Cette année, l'accent a clairement été mis sur les techniques inhérentes au référencement naturel.
Il s'agit en effet d'aller au-delà de la production de contenu et de la stratégie de netlinking. Même ces aspects restent incontournables, John Mueller en personne a mis le doigt sur la technique entourant le SEO lors d'une keynote très attendue par le public.
Le webmaster trends analyst de Google a donc pris la parole au sujet des dernières nouveautés techniques scrutées par le moteur de recherche, ainsi que sur les tendances 2020.

> **« Le JavaScript et le HTML ne devraient pas envoyer des signaux mixtes à Google » – John Mueller**

En d'autres termes, il s'agit d'être cohérent sur la structure des contenus, sans pour autant dupliquer les signaux. Un savoir-faire technique professionnel est donc requis afin de rendre un site web utilisant le langage JavaScript SEO-friendly.

Des nouveautés exclusives pour nos clients

En plus de toutes ces conférences de haut vol, le salon SMX était aussi l'occasion d'échanger entre professionnels du référencement. Ce partenariat nous permet à tous d'avoir une phase d'avance d'au minimum 6 mois sur les techniques déployées.
À l'échelle du web, 6 mois équivalent à une éternité, ce qui nous permet d'avoir toujours un coup d'avance pour que nos clients soient les premiers à bénéficier des dernières techniques SEO.
À titre d'exemple, l'agence EXPERT is ME vous propose diverses techniques d'optimisation de contenu :

- Structure EAT (Plus d'infos dans l'article au sujet de la mise à jour Florida 2)
- Méthode WDF-IDF
- Mise en place de la version multilingue d'un site
- …

Les plus grands professionnels du référencement

En plus de l'invité d'honneur John Mueller, d'autres grands noms étaient présents lors de ce salon.
Anciens employés de la firme de Mountain View, SEO de grands groupes français, fondateurs de start-up prometteuses ou encore directeurs d'agences de référencement : tous étaient présents.
Échange de bonnes pratiques, mais aussi retour d'expérience sur les stratégies menées, tous ces retours nous ont permis de conforter et améliorer notre expertise.

La présence de représentants de Google : une occasion unique

Bien sûr, leur présence a permis à tous les participants de pouvoir échanger en direct, et ainsi de percer certains mystères entourant les stratégies de la firme américaine. Les sujets suivants ont ainsi pu être abordés :

- Optimisation des images
- La recherche mobile
- Rendering JavaScript
- Performances de chargement
- …

Autant de sujets sur lesquels nous vous accompagnons afin de booster votre référencement naturel.

L’avis du modérateur

Notre présence à ce salon devenu au fil du temps une véritable institution était une évidence. En tant que modérateur, nous avons ainsi pu échanger avec les conférenciers, mais aussi avec les spectateurs, afin de toujours mieux comprendre leurs attentes.
C’est dans cet objectif qu’aujourd’hui nous adaptons nos offres aux besoins de nos clients, et que nous leur apportons toute notre expertise.
N’hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet en référencement, Search Marketing ou audit technique de SEO.