

Accueil / Réseaux Sociaux / Social Ads – Stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

En termes de réseaux sociaux, Expertisme se concentre sur les opportunités offertes par les publicités Facebook et Instagram, les tweets sponsorisés, les Snapchat Ads, les TikTok Ads, les Pinterest Ads mais aussi les annonces sur les réseaux professionnels LinkedIn Ads afin de vous montrer pourquoi vous devriez vous intéresser aux Social Ads.

La publicité sur les réseaux sociaux (social advertising) est un **levier web marketing intéressant à lancer en parallèle à vos campagnes SEA** sur Google pour booster la visibilité de votre marque, de votre offre de services ou vos produits.

Ce levier permet d'accroître le **recrutement de Leads « qualifiés »**, de **générer du trafic média vers votre site Internet**, mais aussi de **booster votre taux de conversion et vos ventes**.

Chaque média social propose des formats publicitaires avec des spécificités selon chaque média : Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest ou encore TikTok.

Avec des objectifs et des budgets définis, ce levier marketing, une fois maîtrisé et travaillé, peut devenir rapidement très efficace.

Ciblez précisément les internautes qui pourront être intéressés par vos produits ou services, selon leurs centres d'intérêts et des critères démographiques précis tels que l'âge, le sexe, la situation amoureuse, la ville, etc.

Avec les Facebook Ads, touchez vos cibles et votre audience au travers de **contenus publicitaires sociaux** apparaissant directement **dans le fil d'actualité de l'internaute, les stories, Facebook Messenger, Marketplace Facebook,...**

L'agence Expertisme vous accompagne et lance vos campagnes en prenant en compte votre budget, vos objectifs et cibles marketing et médias que vous voulez atteindre.

La publicité sur Facebook et Instagram vous permet également de booster vos produits E-commerce avec des publicités produits dynamiques.

Certains formats d'annonces vous permettront de donner un « coup de fouet » aux actions sociales des internautes connectés avec votre marque.

D'autres outils et contenus vous permettront de **générer directement des visites sur votre site**, vos applications mobiles ou votre page Facebook.

L'agence Expertisme pilote et optimise vos campagnes Ads en accord avec vos attentes et votre stratégie d'acquisition.

De cette façon, vous augmenterez le potentiel médias de votre marque et celle de votre entreprise sur les plateformes des réseaux sociaux.

Vous communiquerez avec vos clients potentiels pour promouvoir de manière active et augmenterez vos résultats de chiffre d'affaires. Twitter est utilisé par les internautes en quête d'actualités et d'informations.

Il devient de plus en plus difficile de toucher ses clients et de se faire remarquer dans la masse de tweets quotidiens.

Au travers de sa plateforme, **Twitter** met à disposition des solutions pour développer votre communauté de followers à travers différents objectifs :

- **Recrutez votre communauté au travers de comptes sponsorisés,**
- **Boostez votre visibilité, en réservant des suggestions de hashtag,**
- **Faites bondir votre trafic, à l'aide de tweet sponsorisés.**

Les performances marketing acquisition des campagnes Twitter deviennent des outils indiscutables pour de bons résultats.

Twitter Ads peut vous aider à développer très rapidement votre portefeuille d'abonnés et augmenter votre budget de chiffre d'affaires ! **Ce réseau social professionnel propose un programme publicitaire.**

- Diffusez une campagne d'annonces sponsorisées textuelles accompagnées d'un visuel auprès de vos cibles professionnelles,
- Boostez vos posts avec une campagne de posts sponsorisés, sur une audience ultra qualifiée,
- Diffusez des vidéos publicitaire
- Réalisez la promotion d'évènements
- Envoyez une campagne de mails sponsorisés pour promouvoir les publications votre entreprise, vos offres de services ou vos produits (indisponible en Europe en raison du RGPD)

La plateforme pub vous permet de bénéficier d'un réseau ciblé sur une population précise d'internautes en fonction de plusieurs critères (activité, poste occupé, taille de l'entreprise, chiffre d'affaires, etc..)

Les publicités sont le levier idéal pour acquérir un taux de visites ciblé vers son site Internet BtoB, ou faire grossir sa communauté et s'intègrent parfaitement dans une **stratégie de budget Social Selling**.

Expertisme vous accompagne pour déterminer votre audience visée et pilote vos campagnes BtoB sur LinkedIn, que ce soit par exemple :

- **Recrutement de personnel qualifié,**
- **Génération de leads** dans le cadre d'une Stratégie de conquête commerciale,
- **Recrutement et acquisition de prospects** par demande de devis,
- **Génération de trafic ciblé vers votre site internet corporate.**

Pinterest est utilisé par les internautes en quête de recherche d'images.

Au travers de sa plateforme publicitaire, **vous pourrez accéder à** des solutions pour développer votre communauté de followers à travers différents objectifs :

- **Boostez la visibilité de votre site E-commerce Shopify, Prestashop, ou Woocommerce, en mettant en avant votre catalogue produits,**
- **Faites bondir votre trafic, à l'aide de pins sponsorisés.**

Pinterest Ads peut vous aider à développer très rapidement vos ventes E-commerce et augmenter votre chiffre d'affaires ! Touchez une audience plus de **8 millions d'utilisateurs en France sur Snapchat** avec des **publications médias très créatives** !

Snapchat Ads permet entre autres de cibler les Snapchatters en fonction de leurs habitudes sur Snapchat, de leurs caractéristiques démographiques, de leurs catégories de styles de vie.

Les Snap Ads combinent des éléments visuels, sonores et animés et offrent aux acheteurs une expérience 100 % mobile.

Expertisme vous accompagne et met en place votre campagne de communication sur Snapchat.

Nos Experts vous conseillent et vous orientent sur le meilleur contenu selon votre objectif sur les plateformes :

- Les **Snapchat Ads** : Diffusez votre publicité par un encart de 10 sec. Les Snapchat Ads viennent se glisser entre les Stories des amis de l'utilisateur,
- **Geofiltres sponsorisés** : Un filtre photo ou vidéo, qui apparaît sur les utilisateurs de Snapchat selon leur géolocalisation. Idéal pour des événements locaux (conférences, festivals, etc.),
- **Les Lenses sponsorisés** : réalisez votre publicité par la mise en place de filtres interactifs, que les habitués de Snapchat peuvent utiliser pour déformer leurs créations.

N'hésitez pas à interroger nos Experts pour mettre en œuvre votre stratégie publicitaire sur Snapchat ! TikTok est le réseau social plébiscité par les jeunes et les marques

Il est un réseau social proposant à ses utilisateurs de partager et diffuser un contenu vidéo en utilisant la musique de leur choix.

TikTok possède également une plateforme publicitaire. La particularité de la publicité est que chaque contenu est diffusé durant une durée généralement de 60 secondes. Sur la musique de fond, sont placées les images nécessaires avec en plus la possibilité d'y ajouter une courte description et des hashtags. Le contenu créé est diffusé sur mobile.

Afin de diversifier les possibilités, la plateforme TikTok advertising propose 3 différents formats à partager à ses usagers :

- **Campaign heater** : Le format classique de publicité.
Cet ad est une courte vidéo qui redirige les utilisateurs vers une page web donnée ou propose de télécharger une application mobile sur une audience définie. Le choix doit être adapté aux normes imposées sur le réseau.
- **Fanbase booster** : Cet outil est recommandé pour les marques qui ont une image à entretenir sur le web. Il s'agit d'une courte vidéo dont l'objectif est d'augmenter la notoriété de votre compte.
- **Splash page** : Ce format reprend la forme d'une story comme celles que l'on retrouve sur Instagram. La durée est comprise entre 3 et 5 secondes. Il permet aussi de rediriger les utilisateurs vers une page web.

N'hésitez pas à interroger nos Experts en Social Ads pour mettre en œuvre votre stratégie de pubs sur les réseaux sociaux ! Une formation personnalisée peut également avoir lieu selon les réseaux utilisés.

Contactez-nous pour obtenir un devis.

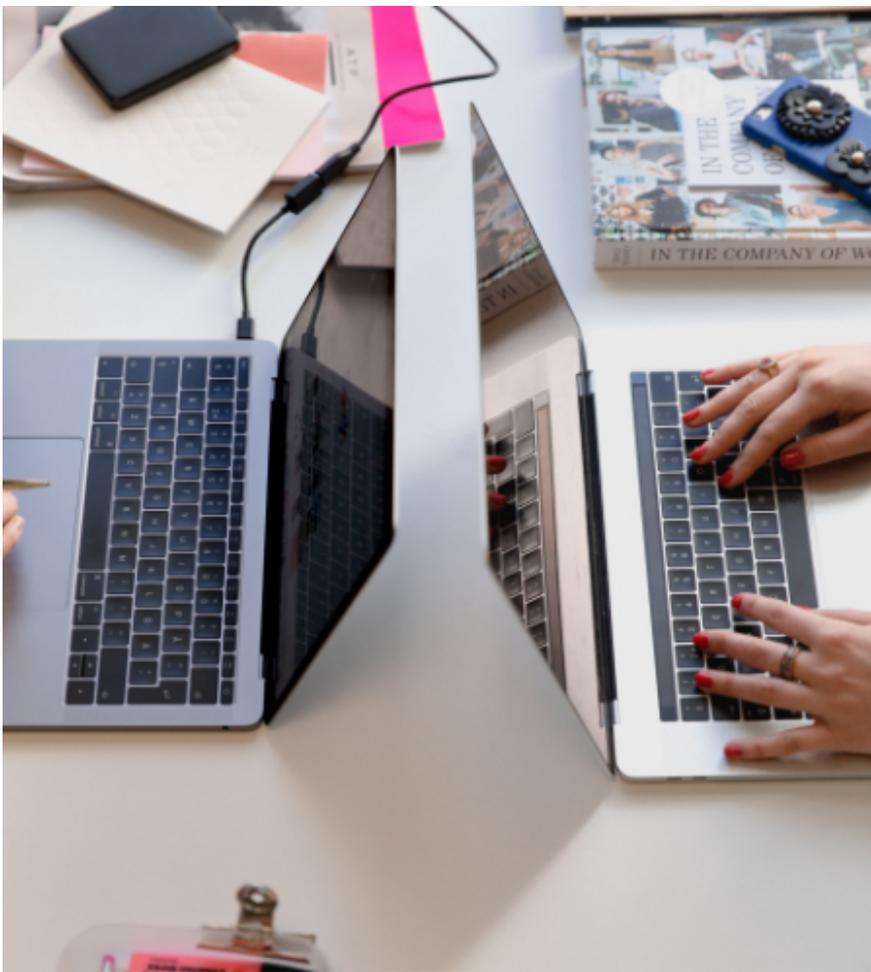
nos prestations

DIGITALES

Social Ads - Stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

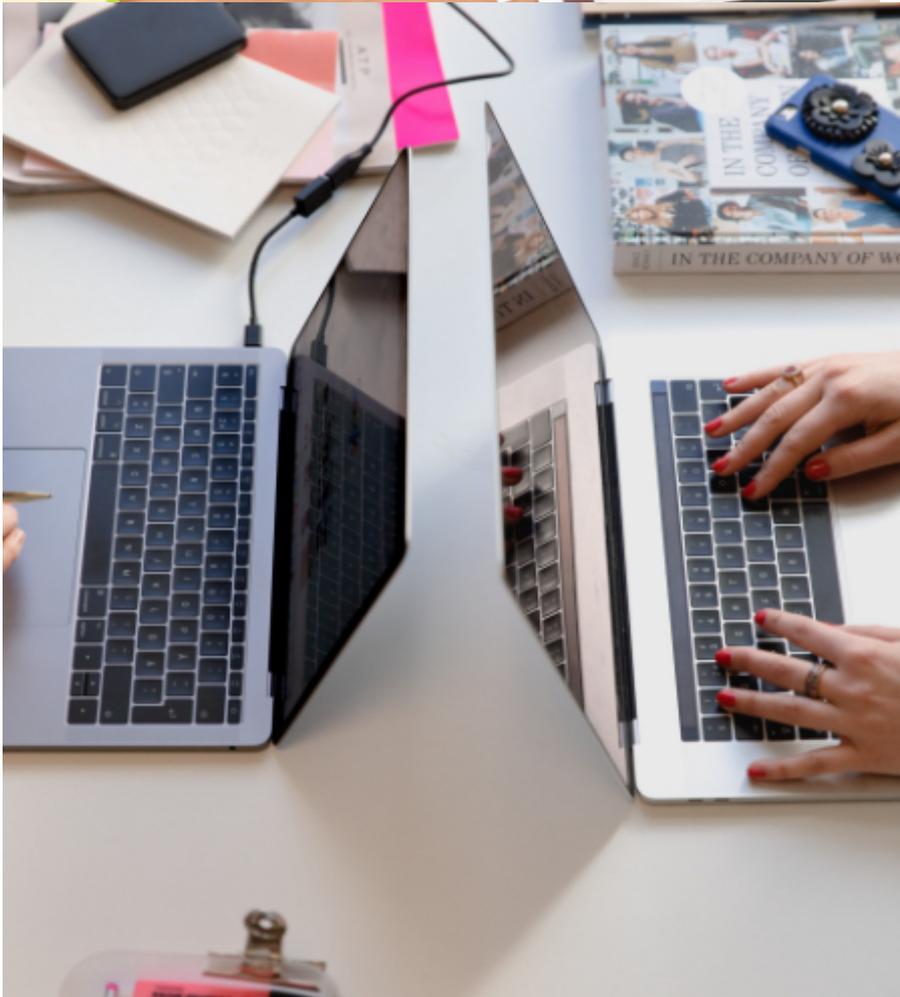
STRATÉGIE DE PRÉSENCE ET COMMUNITY MANAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ensemble, nous définissons et mettons en œuvre votre stratégie de présence sociale globale BtoB et BtoC. Gérez votre présence sur les réseaux sociaux de la meilleure manière.



STRATÉGIE DE CONQUÊTE COMMERCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un outil essentiel dans la conquête commerciale. Une stratégie social selling bien menée peut vous faire gagner des clients et ainsi augmenter vos ventes et votre profit.



STRATÉGIE DE PRÉSENCE ET COMMUNITY MANAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ensemble, nous définissons et mettons en œuvre votre stratégie de

présence sociale globale BtoB et BtoC. Gérez votre présence sur les réseaux sociaux de la meilleure manière.



STRATÉGIE DE CONQUÊTE COMMERCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un outil essentiel dans la conquête commerciale. Une stratégie social selling bien menée peut vous faire gagner des clients et ainsi augmenter vos ventes et votre profit.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?