Les 16 et 17 Juin 2014 auront lieu les prochains rendez-vous incontournables du référencement et de la conversion.

Le cycle de conférences SMX Paris accueille les meilleurs spécialistes mondiaux du Search marketing.

Les meilleurs spécialistes mondiaux du Search marketing animeront des conférences thématiques sur le référencement.
Ils vous feront part de leur expérience et vous dispenserons de nombreux conseils et astuces qui vous permettront d'optimiser efficacement le trafic de votre site Internet.
En 2013, le SMX a organisé une vingtaine de conférences sur les thèmes reprenant les différents aspects du référencement : **SEO**, SEA, SMO, Netlinking …

Le **SMX** Paris 2014 reste dans le même sillage. Il sera de plus jumelé avec la "**Conversion Conference**" qui traitera de tous les aspects de la **conversion** des visiteurs en clients sur le web, et fera intervenir des spécialistes mondiaux des stratégies de conversion dans le monde.
Le Pass SMX 2 jours vous donnera donc droit à « Conversion Conférence » qui se tiendra en parallèle le 16 juin.
Les Conférenciers vous feront partager leur expérience et vous présenteront les dernières techniques pour booster le ROI de vos campagnes de marketing digital.
Ne ratez pas cette occasion unique de progresser, **inscrivez-vous avant le 31 Janvier 2014** et **bénéficierez d'une réduction de 500€**. Saisissez le **code promotionnel EXPERT14** au moment de votre inscription, et vous bénéficierez de **15% de réduction supplémentaires** !

Danny Sullivan et Chris Sherman de Search Engine Land, 2 Experts américains du Search Marketing mondialement connus sont à l'origine du cycle de conférences SMX.

L'objectif de ce cycle est de donner aux professionnels l'opportunité de s'informer sur les techniques les plus récentes, et d'échanger sur leurs expériences réciproques.
Pour son édition 2014, SMX se tiendra aux Salons Hoche dans le 8ème arrondissement. Un lieu adapté au nombre croissant de participants. Les conférenciers font l'objet d'une sélection rigoureuse. Le programme est actuellement en cours d'élaboration et les échanges avec le comité de pilotage laissent d'ores et déjà présager d'une nouvelle montée en compétences des Conférences. La qualité du lieu, la logistique, et l'intendance sont de nature à garantir aux participants du monde entier l'accueil qui leur est dû.

Laurent Rignault sera modérateur pour la 5ème Année consécutive du Cycle "Avancé" et "Spécial SEO" de cette série de Conférences en Search Marketing (Référencement) la plus importante au monde.

Laurent Rignault, spécialiste des techniques de référencement depuis près de 20 ans, est l'un des professionnels qui anime ces Conférences.
Il s'appuie sur sa riche expérience métier en tant que Directeur Marketing de grands groupes, mais aussi en tant que Consultant prestataire auprès de nombreuses entreprises de secteurs d'activité variés en BtoB et BtoC, pour

éclairer les Cycles “Avancé” et “Spécial SEO” du SMX.
A la pointe de toutes les avancées digitales, Laurent Rignault dirige l’Agence en Marketing et Communication Expertisme qui fournit des prestations et des formations de haut niveau dans toutes les spécialités digitales : **Référencement** naturel et payant, Conversion, **Web Analytics**, **Création de contenu**, **e-réputation**, stratégies commerciales et de communication sur les **Réseaux Sociaux**.
Son niveau d’expertise et sa maîtrise dans toutes ces spécialités le rendent apte à conseiller les Dirigeants dans l’élaboration et mise en œuvre de leur **stratégie digitale globale d’entreprise**.
Offrez-vous des prestations de qualité.
N’hésitez pas à nous contacterInscrivez-vous vite à SMX Paris 2014 !.

Pour plus de renseignements sur le **salon SMX et Conversion Paris 2014**,
contactez Sophie Attali au 01 56 33 80 61